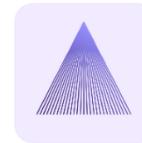


Le média N°1 du savoir-faire technique et de la transition numérique

La source d'information de référence des **prescripteurs, concepteurs et décideurs techniques.**



45K
VU / mois ⁽¹⁾



603K
e-mails intentionnistes
en BDD construction

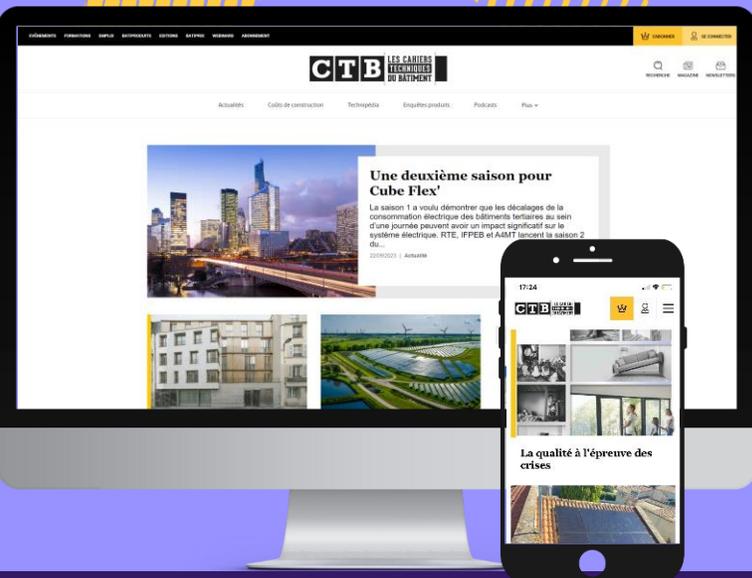


73 000
lecteurs



12 000
exemplaires
mensuels

Actualité Numérique Décarbomez Développement durable
Coûts de construction Innovation Urbanisme Rénovation
Béton RE2020 Energies renouvelables Bas carbone
Isolation Vie du BTP Évolutions techniques



Source :
(1) Piano Analytics Mars 2023

Une équipe éditoriale experte et reconnue sur les prescripteurs, concepteurs et décideurs techniques



Carole FERRY
Rédactrice en chef



Félicie GESLIN
Cheffe de service



Didier PERON
1er redacteur graphiste



Une équipe de 3 journalistes permanents :

- ▶ Toute **l'information technique et réglementaire** sur le bâtiment pour la maîtrise d'œuvre, la maîtrise d'ouvrage et les entreprises de construction
- ▶ Chaque mois, **les CTB mettent en exergue des articles exclusifs** sur l'actualité technique et propose des contenus visuels inédits (portfolio, vidéos, visites virtuelles...)

Les cahiers techniques du bâtiment : un lectorat impliqué et une audience captive

Un lectorat impliqué

74%

des lecteurs se disent
satisfaits des
Cahiers Techniques
du Bâtiment

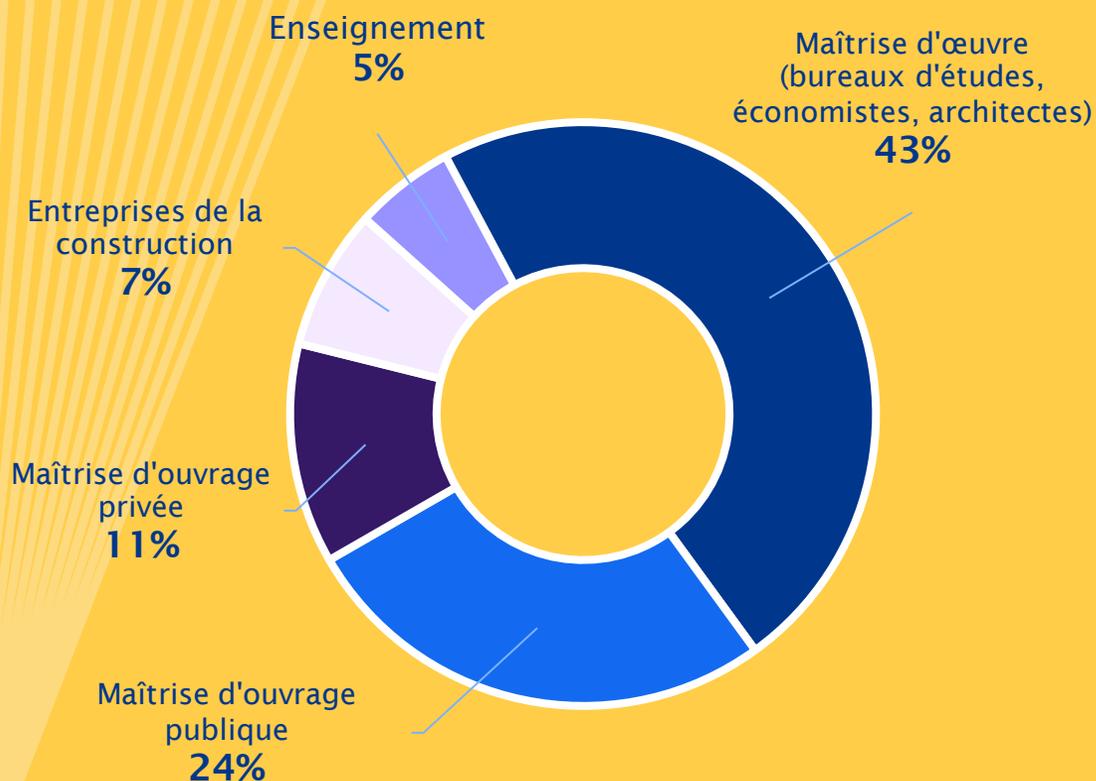
Une audience captive

75%

des lecteurs lisent le
magazine des Cahiers
Techniques du
Bâtiment tous les mois

Profil du lectorat de la marque CTB

Secteurs d'activité :



Les cahiers techniques du bâtiment

