



Les bénéfices et solutions en matière de **mobilités décarbonées**

ETUDE EXCLUSIVE 2023

decarbonation2030



Les bénéfices et solutions en matière de **mobilités** décarbonées

SOMMAIRE

Profil des répondants	3
Synthèse	7
Résultats	11

Les bénéfices et solutions en matière de mobilités décarbonées

Profil des répondants

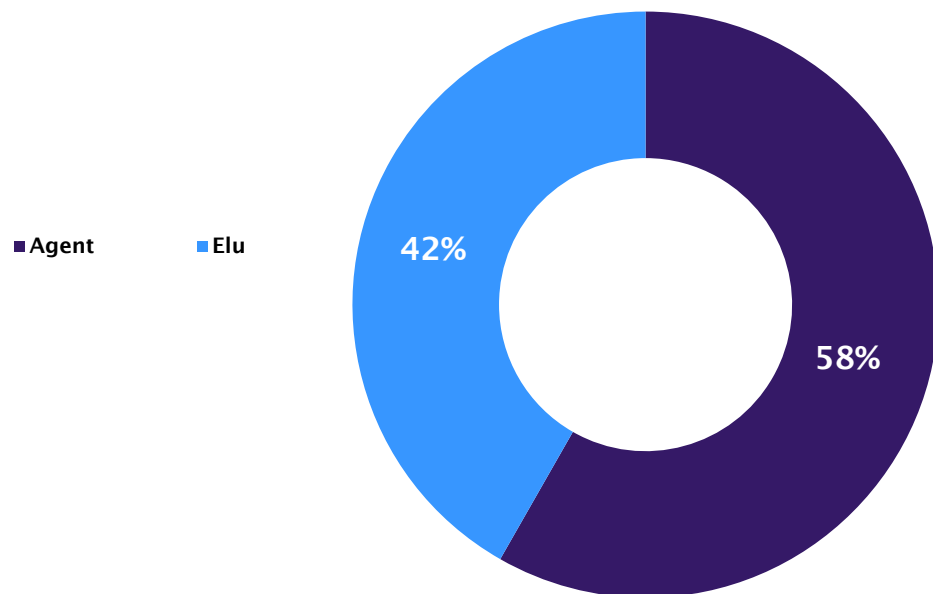
ETUDE 2023

Profil des répondants issus des collectivités

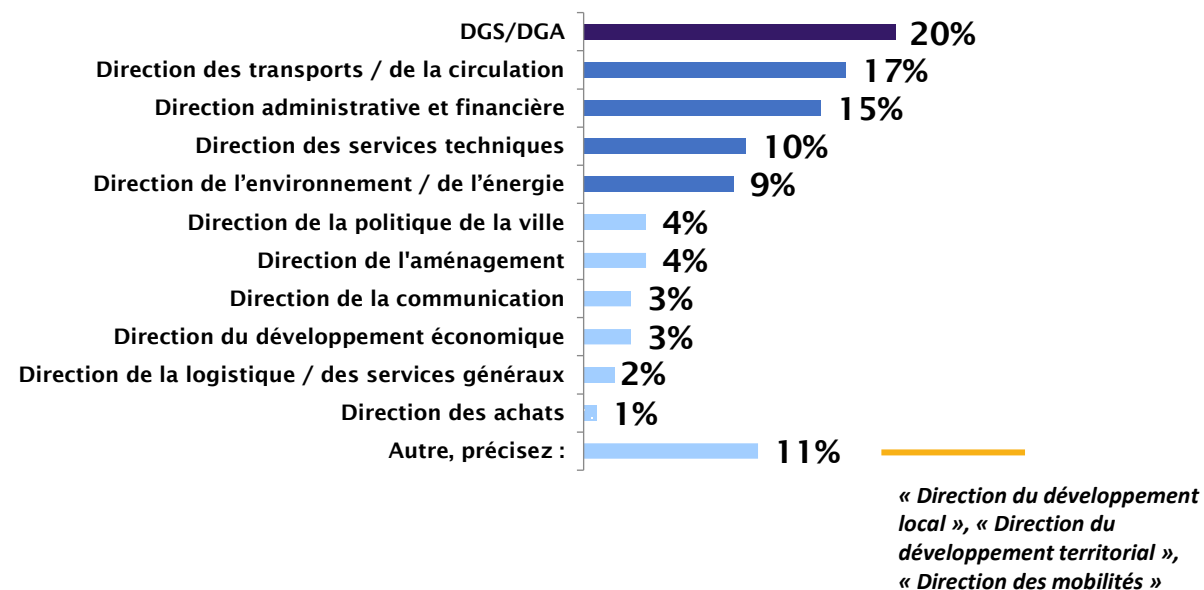
Base totale : 218 répondants



FONCTION



DIRECTION



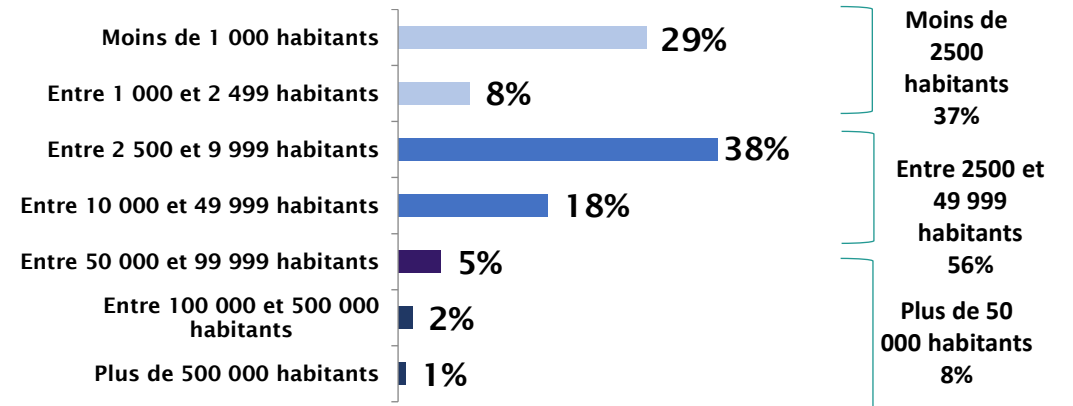
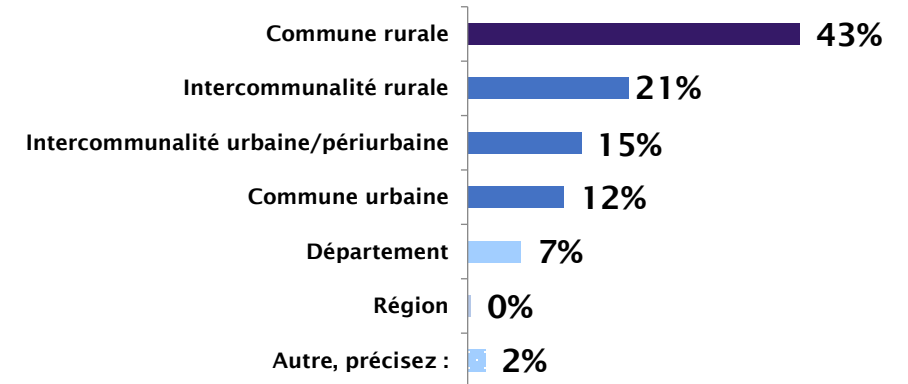
Profil des répondants issus des collectivités

Base totale : 218 répondants

NOMBRE D'HABITANTS

Base : 120 répondants
issus de la fonction
publique territoriale

TYPE DE COLLECTIVITE



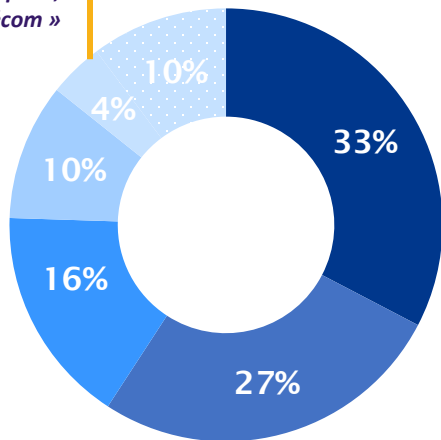
Profil des répondants issus d'entreprises privées

Base totale : 49 répondants



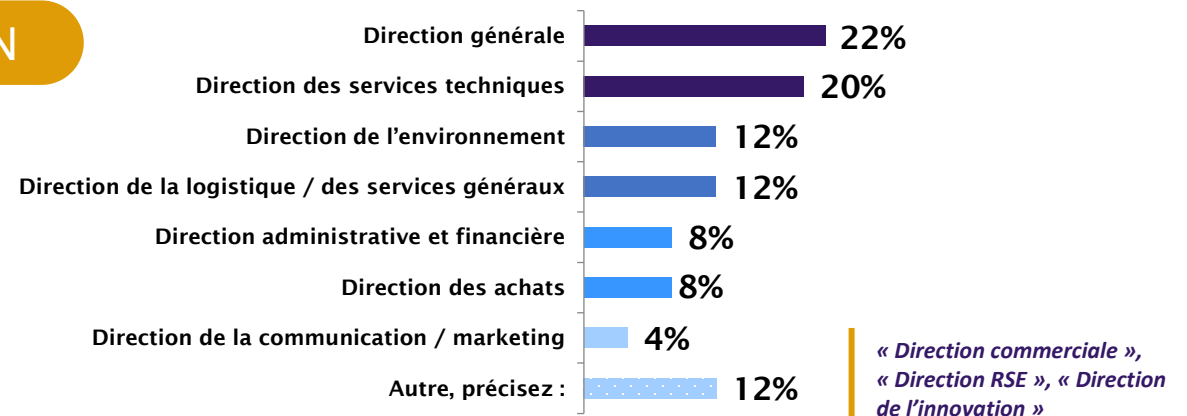
SECTEUR

« Transport »,
« Informatique »,
« Télécom »

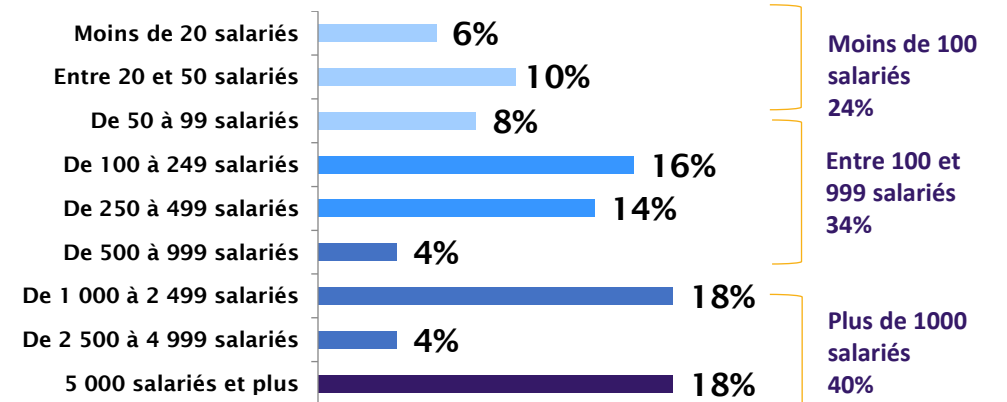


- Industrie
- Commerce / Grande distribution
- Service aux entreprises
- Construction
- Assurance / Banque / Finance
- Autre, précisez :

DIRECTION



TAILLE SALARIALE



Les bénéfices et solutions en matière de mobilités décarbonées

Synthèse

ETUDE 2023

Synthèse

1 / 3

Des collectivités locales et des entreprises privées qui s'estiment insuffisamment impliquées dans leur stratégie de décarbonation des mobilités

En matière de décarbonation des mobilités, seulement 33% des répondants issus de collectivités locales estiment que leur collectivité est suffisamment impliquée et qu'assez d'actions ont été mises en place, et 46% pensent qu'il y a une prise de conscience mais pas assez d'actions menées. On observe le même constat du côté des décideurs des entreprises privées qui ne sont que 37% à estimer que la direction en fait un sujet stratégique pour son activité (contre 54% qui pensent que les actions entreprises sont

insuffisantes ou que le sujet reste secondaire). Dans les collectivités locales, la décarbonation des mobilités émane avant tout des élus locaux, mais est également motivée par les attentes des usagers et par les aides financières accordées pour développer ces actions. Du côté des entreprises privées, on constate également que ces actions proviennent de la direction, et qu'elles sont davantage motivées par le respect des réglementations (39%).

Au sein des collectivités en interne, parmi les solutions les plus déployées pour inciter les agents à diminuer leur empreinte carbone, celles-ci misent avant tout sur la mise à disposition de mobilités douces (33%) et le co-voiturage sur leur territoire (33%). Concernant les entreprises privées, celles-ci axent davantage leurs efforts sur le déploiement de places de parking avec des bornes de recharges pour les véhicules électriques (57%).

Synthèse

2/3

Le déploiement d'aménagements urbains et de modes de transports partagés font partie des solutions les plus prioritaires pour décarboner les mobilités dans les territoires...

Par ailleurs, selon les collectivités interrogées, le déploiement d'aménagements urbains (ex : voies pour pistes cyclables, de véhicules transport, partagés...) et de modes de transports partagés (ex : parkings de covoiturage...) se hissent en

tête des investissements jugés les plus prioritaires pour développer les mobilités décarbonées auprès des usagers (selon au moins 60% des répondants).

La mise en place de bornes de recharges électriques (citée par 52%) constitue également une solution importante pour décarboner les mobilités, bien que seulement 33% des répondants estiment que le déploiement de bornes de recharge de véhicules électriques soit suffisant pour répondre à la demande des usagers sur leur territoire. Le déploiement des transports en commun (pour 39% des répondants) représente également un axe stratégique pour les décideurs des collectivités interrogées.

Synthèse

3/3

... même si des freins liés à la recharge et au coût des véhicules propres sont soulignés

Pourtant, les collectivités rencontrent encore de nombreux freins pour transformer le parc automobile des usagers vers des modèles propres sur leur territoire. Il s'agit de difficultés avant tout liées à la recharge des véhicules, notamment concernant l'autonomie et la distance limitée qu'ils sont capables de parcourir (71%) et le temps de charge dont ces véhicules ont besoin (52%). D'autres difficultés liées au véhicule en lui-même sont soulignées, en particulier son prix : le coût total de possession (67%) et d'achat / d'installation des bornes de recharge (60%) représentent des freins majeurs.

Par ailleurs, les collectivités sont soumises à des obligations en termes de renouvellement de leur flotte automobile, notamment une obligation de renouveler au moins 20% de véhicules à faibles

émissions depuis le 30 juin 2021, puis 30% ensuite. Seulement 30% des répondants déclarent que leur collectivité a atteint ces objectifs en 2021. Par ailleurs, les véhicules à "très faibles émissions" devront représenter 37,4% des véhicules acquis ou utilisés à partir du 1er janvier 2026. De nouveau, peu de répondants estiment leur collectivité suffisamment avancée (56% déclarent cet objectif atteint ou en cours de finalisation).

Du côté des entreprises privées, concernant les réglementations pour le renouvellement du parc automobile, depuis 2022, celui-ci doit contenir au moins 10% de modèles propres. Ce pourcentage passe à 20% en 2024, 35% en 2027 et 50% en 2030. Les entreprises des décideurs interrogés semblent plus avancées sur l'atteinte de leurs objectifs en termes de mobilités décarbonées, mais pensent remplir ces objectifs plutôt à long terme. 72% déclarent que leur entreprise a atteint ces objectifs ou que les moyens sont suffisants pour les atteindre d'ici à 2030 (contre 65% concernant les objectifs fixés pour 2022).



Les bénéfices et solutions en matière de mobilités décarbonées

Résultats

ETUDE 2023

Les bénéfices et solutions en matière de **mobilités décarbonées**



“

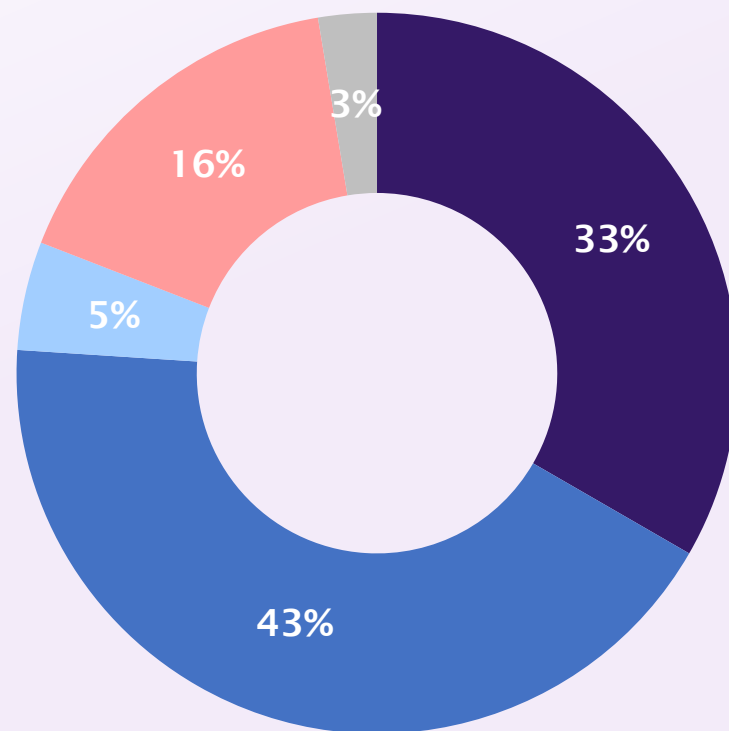
Seulement un tiers
des répondants estiment
que leur organisation est
suffisamment avancée en
termes de décarbonation
des mobilités.

Considérez-vous que votre collectivité soit suffisamment impliquée dans sa politique publique de décarbonation des mobilités sur votre territoire ?
Considérez-vous que votre entreprise soit suffisamment impliquée dans la décarbonation en matière de mobilité ?



ENSEMBLE DES REpondANTS

- Oui, de nombreuses actions sont déployées (collectivités) / Oui, la direction en fait un sujet stratégique pour son activité (entreprises)
- Oui, il y a une prise de conscience mais pas assez d'actions déployées
- Mon entreprise applique la réglementation qui la concerne mais le sujet reste secondaire (entreprises)
- Non, les moyens sont absents pour y arriver
- Ne sais pas



Base : Ensemble des répondants (267 répondants)
/ Une seule réponse possible

Oui
76%

Les bénéfices et solutions en matière de **mobilités décarbonées**



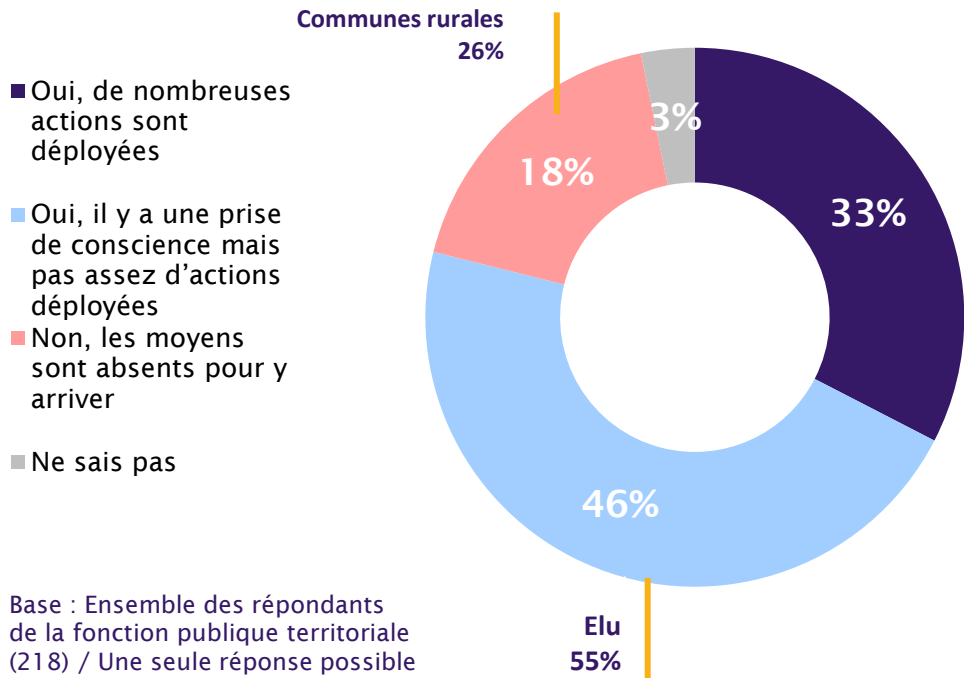
“

Les collectivités locales et les entreprises privées s'estiment insuffisamment impliquées dans leur stratégie de décarbonation des mobilités.

Considérez-vous que votre collectivité soit suffisamment impliquée dans sa politique publique de décarbonation des mobilités sur votre territoire ?



COLLECTIVITES LOCALES

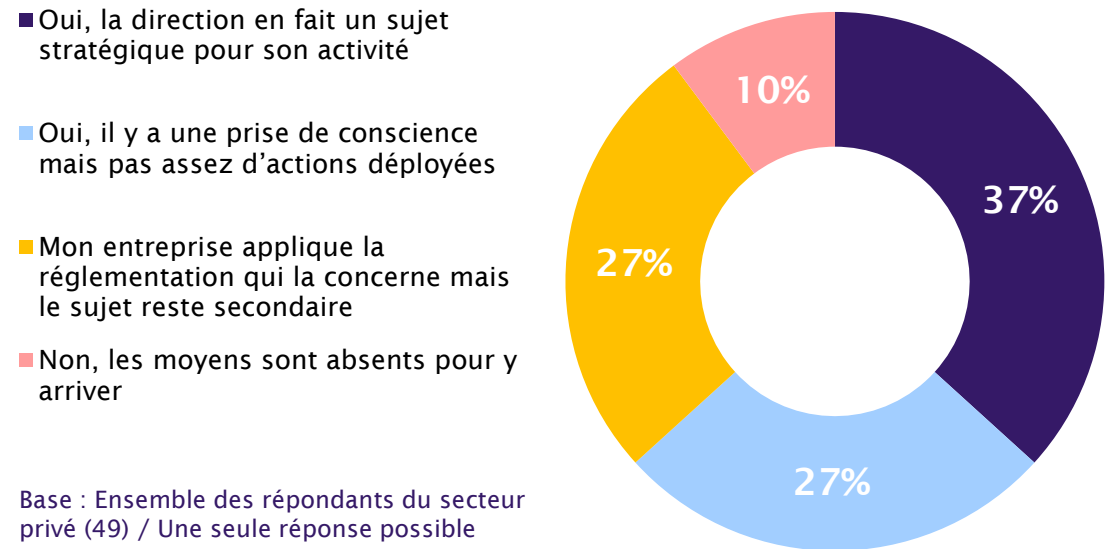


- Oui, de nombreuses actions sont déployées
- Oui, il y a une prise de conscience mais pas assez d'actions déployées
- Non, les moyens sont absents pour y arriver
- Ne sais pas

Base : Ensemble des répondants de la fonction publique territoriale (218) / Une seule réponse possible

Considérez-vous que votre entreprise soit suffisamment impliquée dans la décarbonation en matière de mobilité ?

ENTREPRISES PRIVEES



- Oui, la direction en fait un sujet stratégique pour son activité
- Oui, il y a une prise de conscience mais pas assez d'actions déployées
- Mon entreprise applique la réglementation qui la concerne mais le sujet reste secondaire
- Non, les moyens sont absents pour y arriver

Base : Ensemble des répondants du secteur privé (49) / Une seule réponse possible

Les bénéfices et solutions en matière de **mobilités décarbonées**



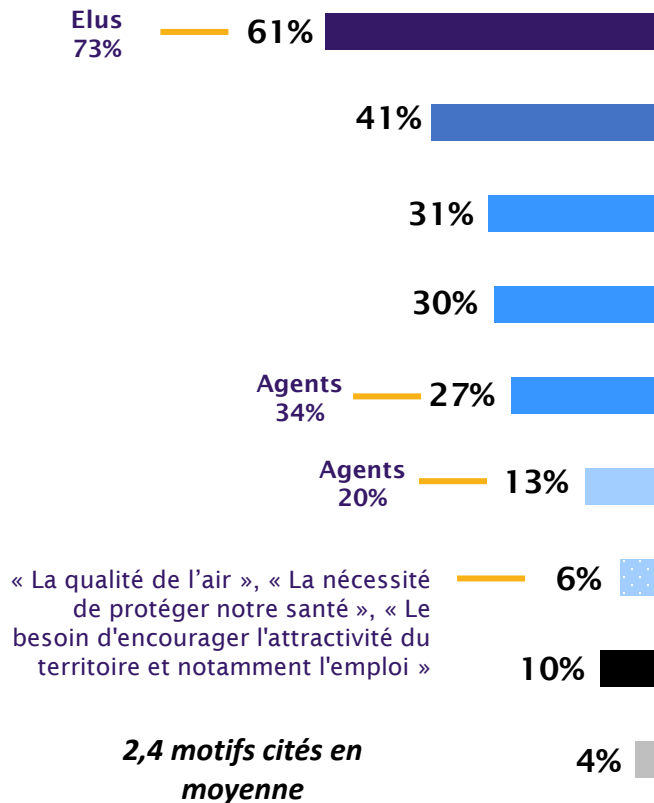
Les actions de décarbonation des mobilités émanent avant tout de la direction des entreprises et des élus des collectivités mais sont également motivées par les attentes des usagers et des clients et par les réglementations prévues.



Quels sont les motifs qui poussent votre collectivité à développer les mobilités décarbonées sur votre territoire ?

Base : Ensemble des répondants de la fonction publique territoriale (218) / Plusieurs réponses possibles, rotation aléatoire des items

COLLECTIVITES LOCALES



Quels sont les motifs qui poussent votre entreprise à développer les mobilités décarbonées ?

Base : Ensemble des répondants du secteur privé (49) / Plusieurs réponses possibles, rotation aléatoire des items

ENTREPRISES PRIVEES



Les bénéfices et solutions en matière de **mobilités décarbonées**

“

Plus de la moitié des répondants de collectivités locales estiment que les usagers de leur territoire ont de fortes attentes en termes de mobilité décarbonée.

Diriez-vous que les attentes des usagers sur le sujet de la mobilité décarbonée sont :

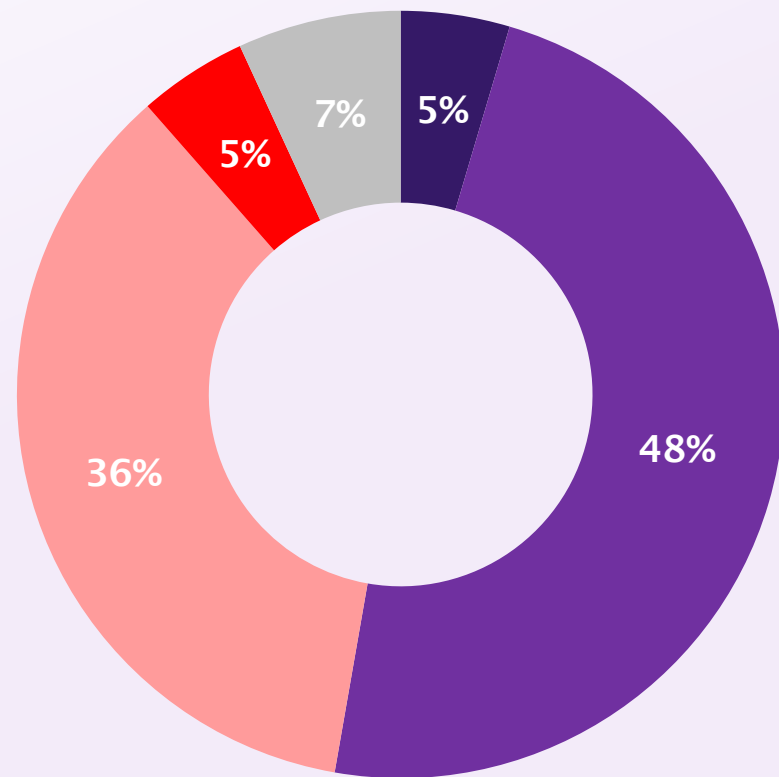


Base : Ensemble des répondants de la fonction publique territoriale (218) / Une seule réponse possible

COLLECTIVITES LOCALES

- Très fortes
- Plutôt fortes
- Plutôt faibles
- Très faibles
- Ne sais pas

Faibles
40%



Fortes
53%

Les bénéfices et solutions en matière de **mobilités décarbonées**



“

Les collectivités locales privilégient plutôt les mobilités douces et le co-voiturage auprès de leurs agents, alors que les entreprises priorisent davantage le déploiement de places de parking avec des bornes de recharges pour les véhicules électriques.

Concernant les agents de votre collectivité, quelle(s) solution(s) votre collectivité a-t-elle mise(s) en place pour les inciter à diminuer leur empreinte carbone ?

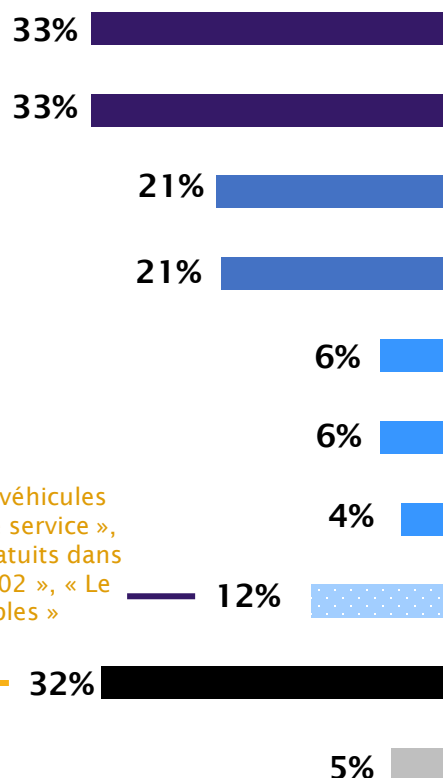
Base : Ensemble des répondants de la fonction publique territoriale (218) / Plusieurs réponses possibles, rotation aléatoire des items

Quels Quelles solution(s) votre entreprise a-t-elle mise(s) en place pour inciter ses collaborateurs à diminuer leur impact carbone en matière de déplacements ?

Base : Ensemble des répondants du secteur privé (49) / Plusieurs réponses possibles, rotation aléatoire des items

COLLECTIVITES LOCALES

2,2 solutions citées en moyenne



La mise à disposition de mobilités douces

Le co-voiturage

L'indemnité kilométrique vélo

Des places de parking avec des bornes de recharges pour les véhicules électriques

Le remboursement de l'intégralité du titre de transport

Une aide financière pour l'achat d'un véhicule électrique

Un service de location de véhicule électrique

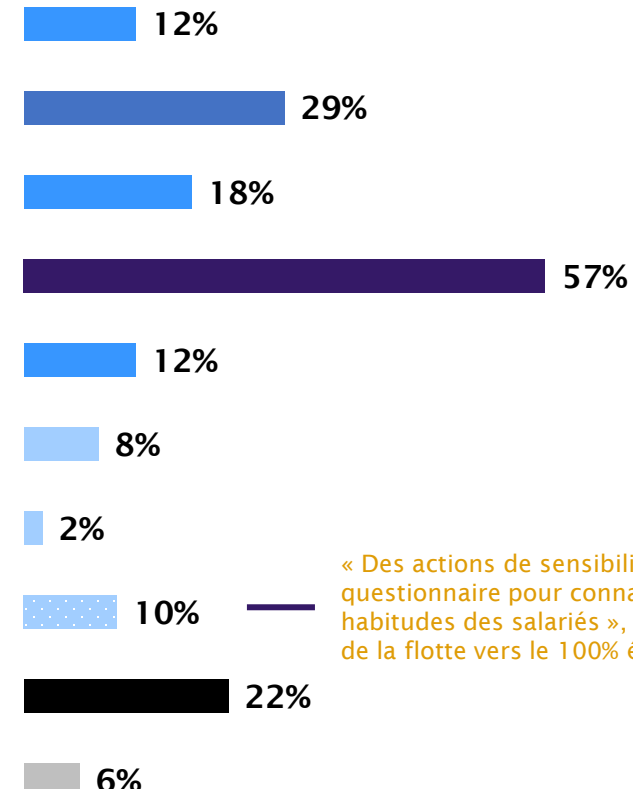
Autre, précisez :

Aucune action

Ne sais pas

ENTREPRISES PRIVEES

2,1 solutions citées en moyenne



« L'achat et la location de véhicules électriques pour l'usage de service », « Les transports urbains gratuits dans l'agglomération depuis 2002 », « Le forfait mobilités durables »

« Des actions de sensibilisation, un questionnaire pour connaître les habitudes des salariés », « L'évolution de la flotte vers le 100% électrique »

Les bénéfices et solutions en matière de **mobilités décarbonées**



“

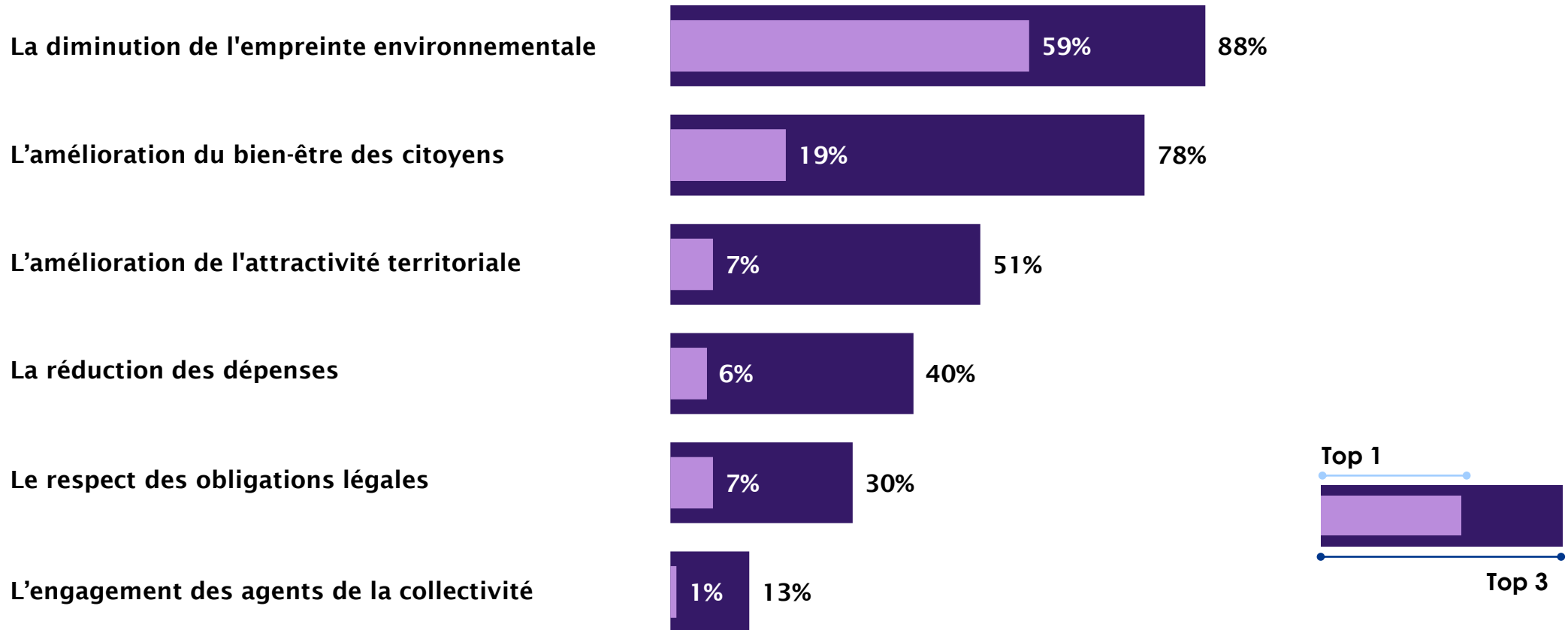
La diminution de l'empreinte environnementale et l'amélioration du bien-être des citoyens font partie des principaux bénéfices au déploiement d'une stratégie de décarbonation des mobilités.

Selon vous, quels sont les principaux bénéfices au déploiement d'une stratégie de décarbonation des mobilités sur votre territoire ?

Base : Ensemble des répondants de la fonction publique territoriale (218) / Classement Merci de classer ces bénéfices de 1 à 6 selon leur importance



COLLECTIVITES LOCALES



Les bénéfices et solutions en matière de **mobilités décarbonées**



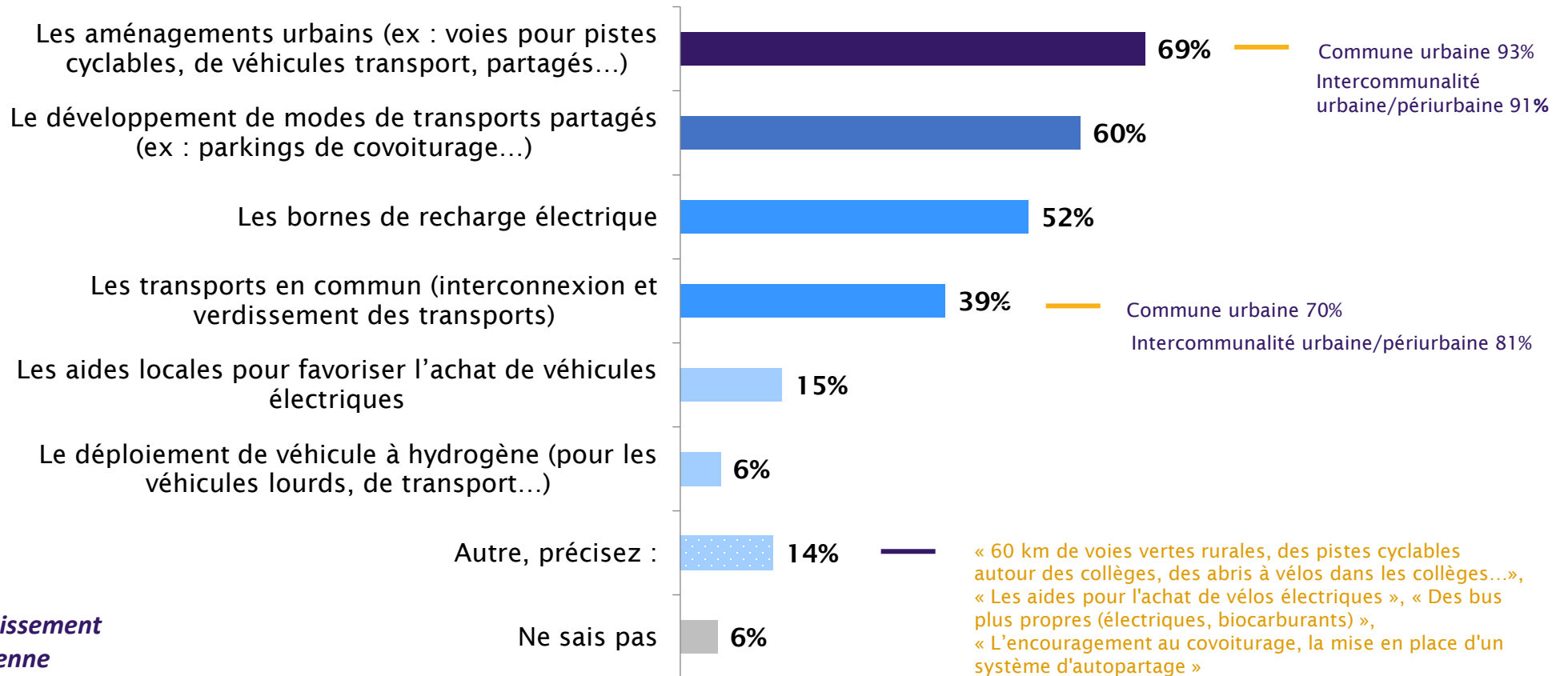
“

Parmi les principaux investissements privilégiés en matière de mobilité des usagers, les collectivités envisagent avant tout d’opérer des aménagements urbains et de développer des modes de transports partagés.

En matière de mobilité des usagers, quels types d'investissement votre collectivité envisage-t-elle de développer davantage sur votre territoire ?

Base : Ensemble des répondants de la fonction publique territoriale (218) / Plusieurs réponses possibles, rotation aléatoire des items

COLLECTIVITES LOCALES



2,2 types d'investissement cités en moyenne

Les bénéfices et solutions en matière de **mobilités décarbonées**



“

Pourtant, selon les décideurs de collectivités interrogées, l'offre de bornes de recharge de véhicules électriques auprès des usagers est jugée plutôt insuffisante.

Considérez-vous que le déploiement de bornes de recharge de véhicules électriques soit suffisant pour répondre à la demande des usagers de votre collectivité ?

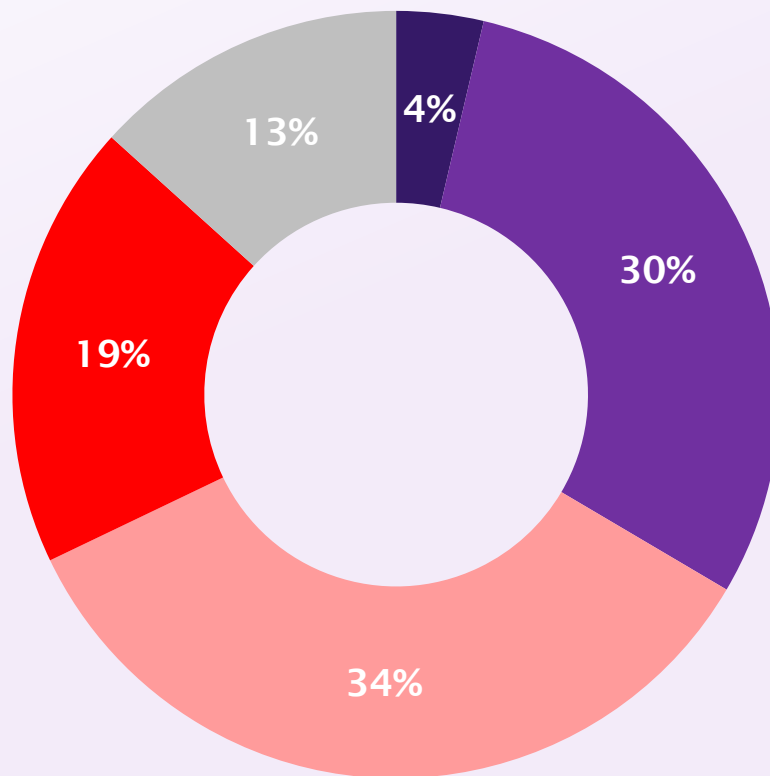


COLLECTIVITES LOCALES

Base : Ensemble des répondants de la fonction publique territoriale (218) / Une seule réponse possible

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Ne sais pas

Non
53%



Oui
33%

Les bénéfices et solutions en matière de **mobilités décarbonées**



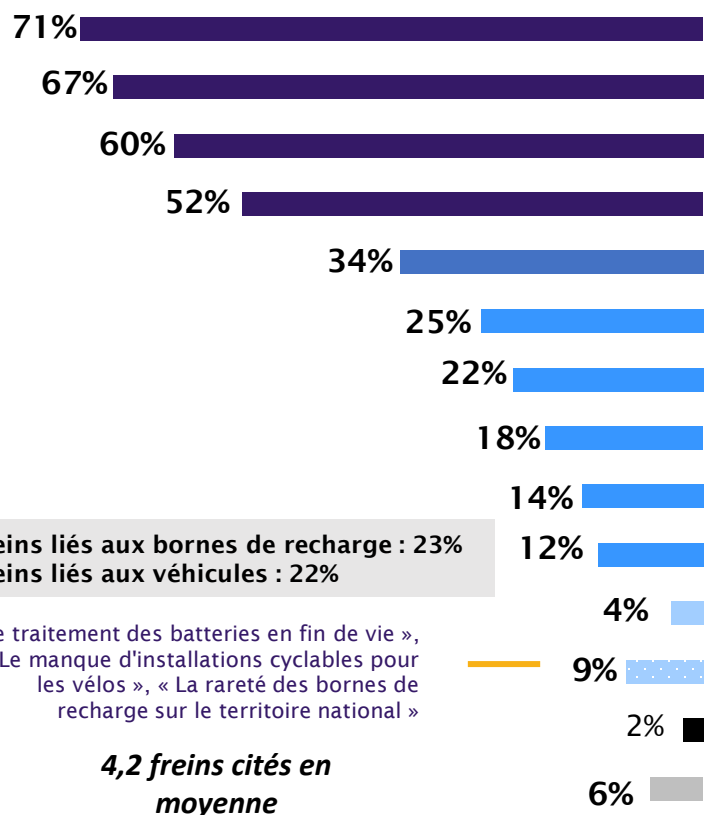
“

En revanche, pour proposer une offre de mobilités propres, les collectivités et les entreprises regrettent un manque d'autonomie des véhicules et soulèvent des freins financiers, notamment le coût de possession et d'achat / d'installation des bornes de recharge.

Quels sont, selon vous, les freins liés à la transformation du parc automobile des usagers vers des modèles propres sur votre territoire ?

Base : Ensemble des répondants de la fonction publique territoriale (218) / Plusieurs réponses possibles, rotation aléatoire des items

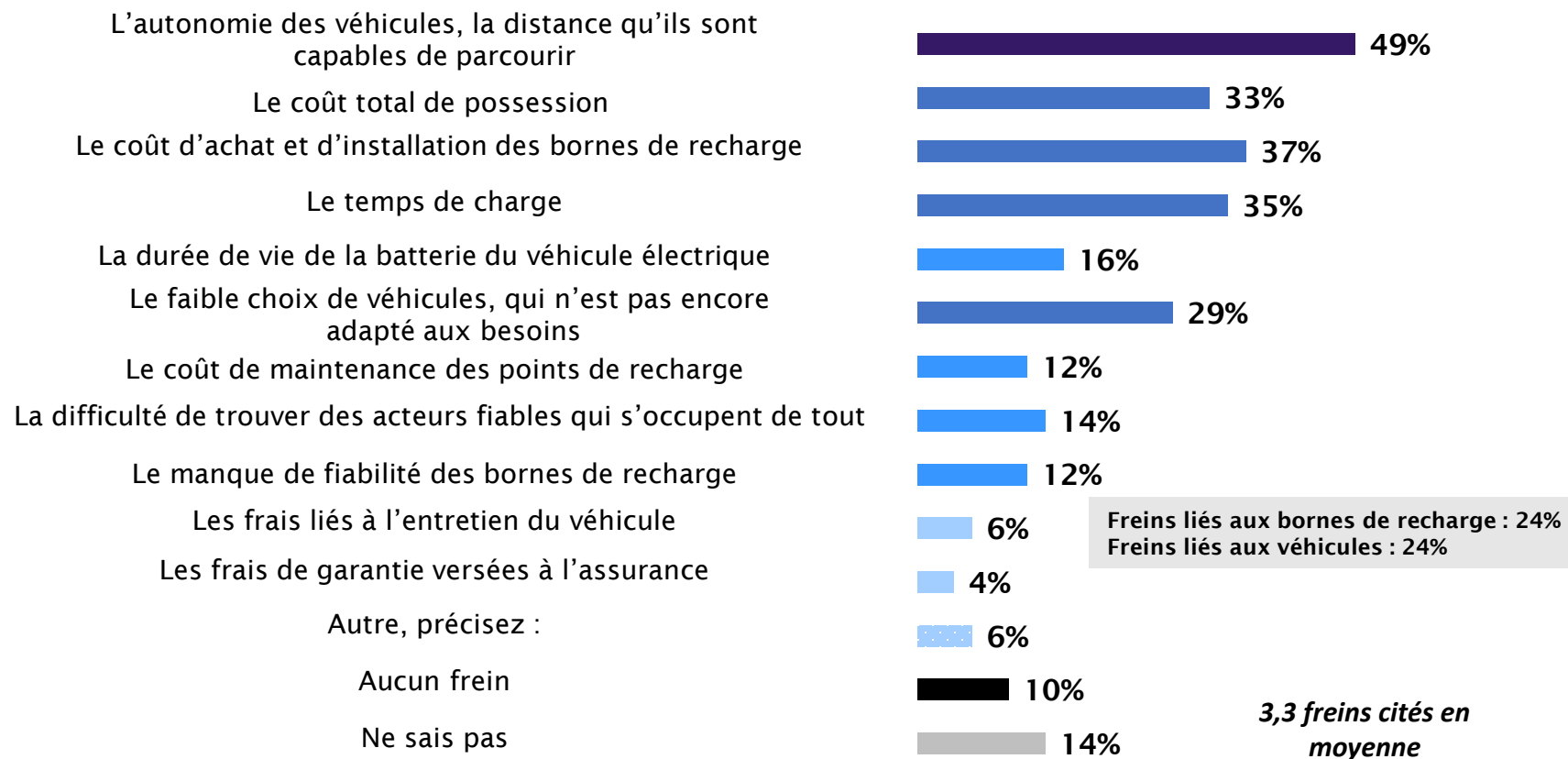
COLLECTIVITES LOCALES



Quels sont, pour votre entreprise, les freins liés à la transformation de la flotte automobile vers des modèles propres ?

Base : Ensemble des répondants du secteur privé (49) / Plusieurs réponses possibles, rotation aléatoire des items

ENTREPRISES PRIVEES



Les bénéfices et solutions en matière de **mobilités décarbonées**



“

Les décideurs issus de collectivités locales sont peu nombreux à déclarer avoir atteint les objectifs fixés par les réglementations.

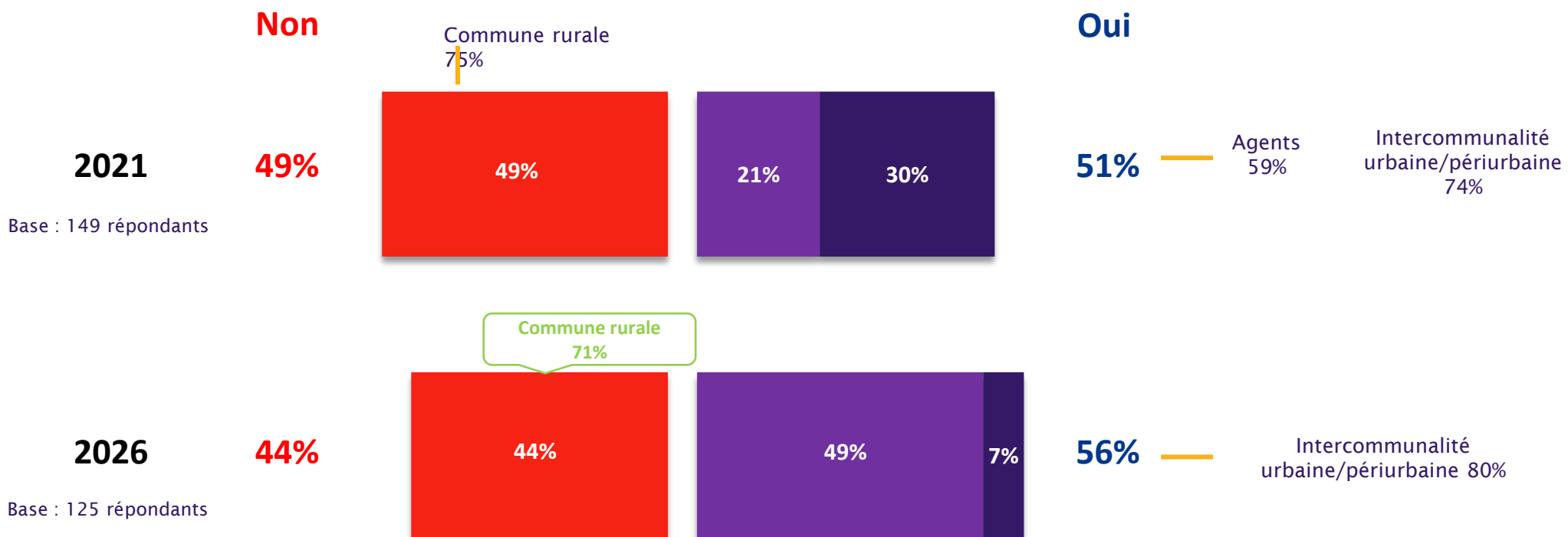
Pensez-vous que votre collectivité a pu ou pourrait atteindre les objectifs fixés suivants* ?

Base : Ensemble des répondants de la fonction publique territoriale (hors Ne sais pas) / Une seule réponse possible par ligne

*A l'occasion des renouvellements de leur flotte automobile (et dans le cadre de la loi LOM), les collectivités doivent renouveler au moins 20% de véhicules à faibles émissions au 30 juin 2021, puis 30% ensuite.

Les véhicules à "très faibles émissions" devront représenter 37,4% des véhicules acquis ou utilisés à partir du 1er janvier 2026. Concernant les autobus et les autocars, la loi impose l'achat de 50% de véhicules à faibles émissions à partir du 1er janvier 2020, puis de 100% au 1er janvier 2025.

COLLECTIVITES LOCALES



- Oui, nous les avons atteints
- Oui, les moyens sont donnés et c'est en cours de finalisation
- Non, nous ne pensons pas les atteindre

Les bénéfices et solutions en matière de **mobilités décarbonées**



“

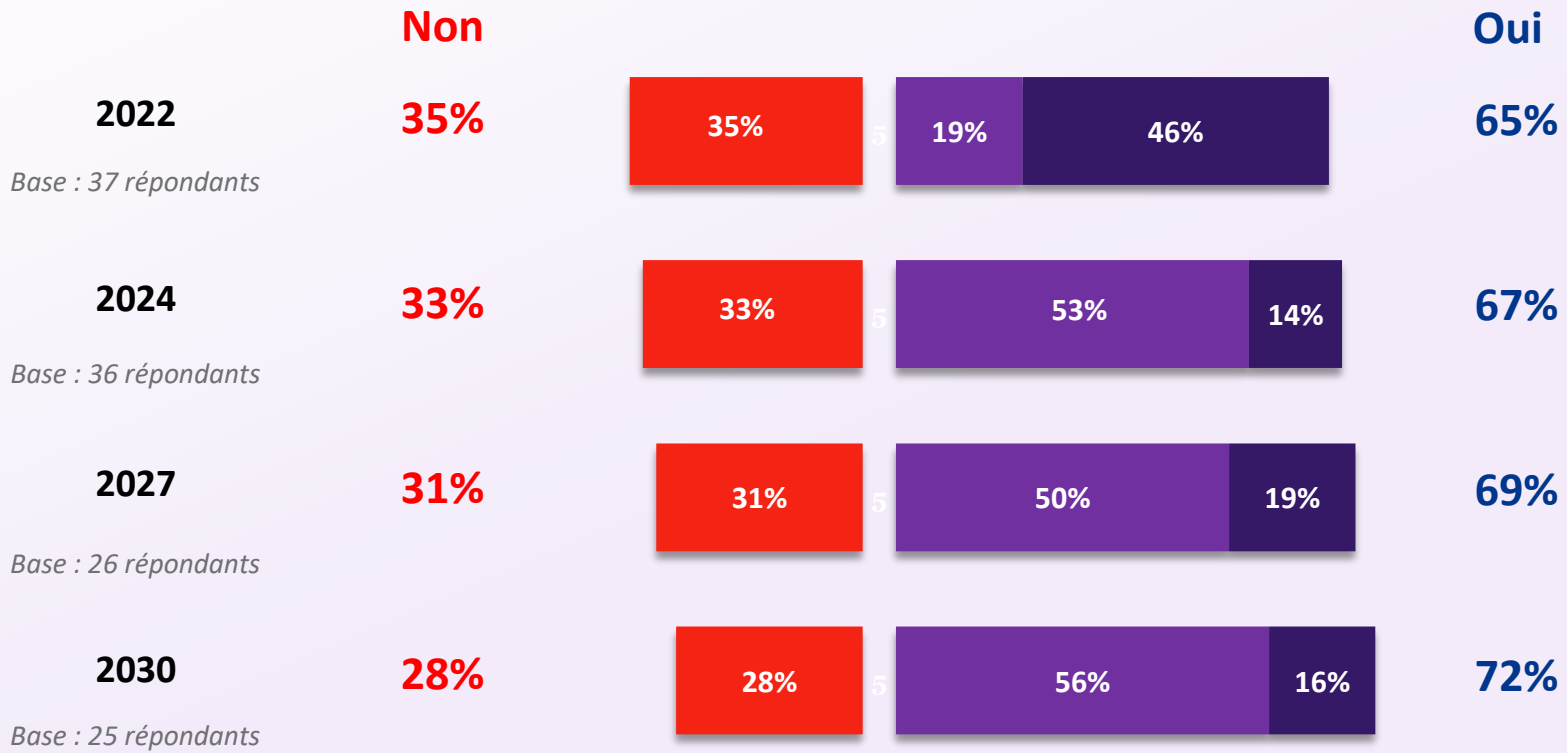
Les entreprises du secteur privé semblent plus optimistes quant à l'atteinte de leurs objectifs en termes de mobilités décarbonées, mais à plus long terme.

Pensez-vous que votre entreprise a pu ou pourrait atteindre les objectifs fixés suivants* ?

*Pour le renouvellement des flottes automobiles, depuis 2022, le parc doit contenir au moins 10% de modèles propres. Ce pourcentage passe à 20% en 2024, 35% en 2027 et 50% en 2030. Les entreprises ont le choix entre les voitures hybrides, hybrides rechargeables ou 100% électriques pour être en phase avec ces nouvelles mesures.



ENTREPRISES PRIVEES



Base : Ensemble des répondants du secteur privé (hors Ne sais pas) / Une seule réponse possible par ligne

- Oui, nous les avons atteints
- Oui, les moyens sont donnés et c'est en cours de finalisation
- Non, nous ne pensons pas les atteindre

A VOTRE DISPOSITION



Jean-Francois Goasguen
Directeur Commercial Pôle collectivités Locales

01 79 06 70 91 / 06 67 31 24 26

jean-francois.goasguen@infopro-digital.com

decarbonation2030

Découvrez le 1^{er} media dédié à la transition écologique
www.decarbonation2030.fr

