



LES CLUBS 2022

CIBLEZ LES DÉCIDEURS LOCAUX

INFOPRO

digital

Un groupe leader d'information et de services B2B

480 M CA – 3 900 COLLABORATEURS – 20 % DE CROISSANCE ANNUELLE

40

Salons professionnels
par an

400

Événements par an

12M

de visiteurs uniques par
mois

6 communautés professionnelles pour cibler 80% des décideurs l'économie française



UN ÉCOSYSTÈME PLURIMÉDIA PUISSANT

MAGAZINES

108 147

Lecteurs réguliers

SITES WEB

545 000

VU/mois

501 000

PV/mois

DATA

641 000 contacts actifs
et nominatifs

NEWSLETTERS

4 newsletters hebdo

ÉVÉNEMENTS

conférences, congrès, trophées et clubs

WEBINAIRES

notoriété, prise de parole, expertise
et génération de leads

ÉTUDES

Recueil de données chiffrées sur votre marché:
étude de notoriété, satisfaction...
Association de marques pour valoriser votre
expertise sur un sujet

CONTENU

réductionnel, vidéos, audio...



DES MARQUES COMPLÉMENTAIRES ET AFFINITAIRES



108 147
lecteurs réguliers

12 395
exemplaires diffusés

217 000
pages vues/mois

155 000
visiteurs uniques/mois

1 newsletter
hebdomadaire

DST de collectivités locales, décideurs et acteurs de l'ingénierie publique, ingénieurs et techniciens territoriaux



—

—

193 000
pages vues/mois

268 000
visiteurs uniques/mois

1 newsletter
hebdomadaire

Élus, Fonctionnaires de la FPT, les travailleurs sociaux, DG et DGA, Cadres territoriaux en charge des services sociaux et médico-sociaux, Acteurs associatifs et institutionnels,



—

—

38 000
pages vues/mois

49 000
visiteurs uniques/mois

1 newsletter
hebdomadaire

Acteurs associatifs et institutionnels, Cadres territoriaux, professionnels de la restauration scolaire



—

—

53 000
pages vues/mois

73 000
visiteurs uniques/mois

1 newsletter
hebdomadaire

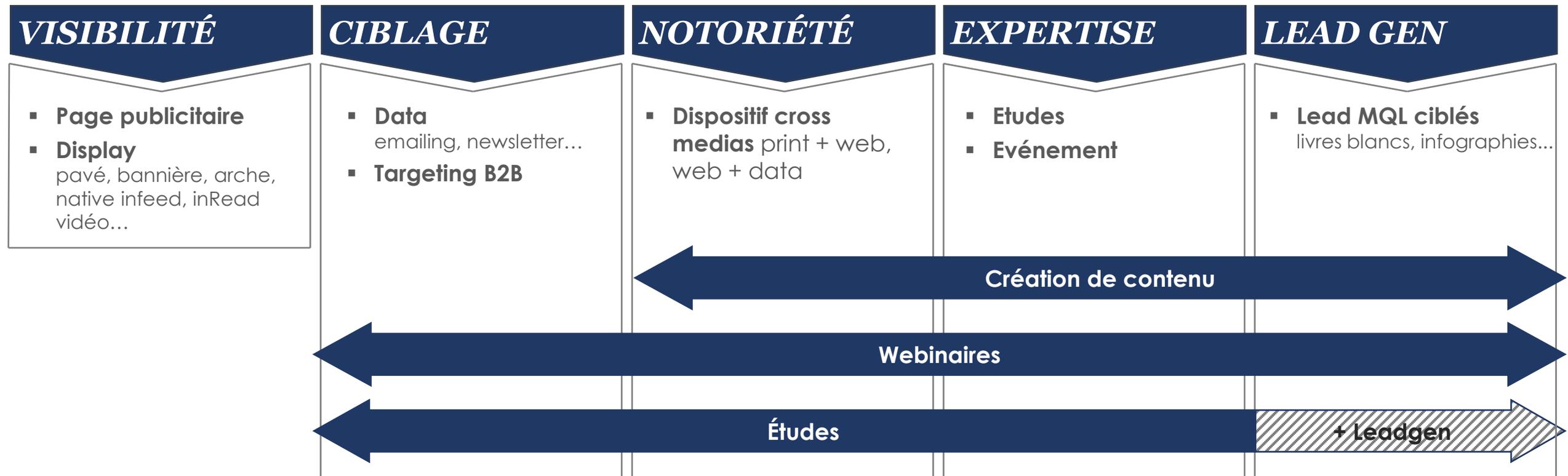
Directeurs des sports, Resp. d'équipements sportifs, Maire adjoints aux sport des communes de + de 5 000 hab.





DES SOLUTIONS ADAPTÉES À CHACUN DE VOS BESOINS

Nous vous conseillons et actionnons les leviers les plus pertinents pour répondre à vos objectifs



LE MAGAZINE TECHNICITÉS



Techni.Cités



108 147 LECTEURS RÉGULIERS

12 395 EXEMPLAIRES

10 NUMÉROS ET **2** SUPPLÉMENTS PAR AN

> N° SPÉCIAUX <

> COUVERTURE SECTORIELLE <

> AFFINITÉ <

DIGITAL

- Nos solutions digitales pour cibler les décideurs locaux -

NATIVE INFEED



155K
VU/mois



268K
PU/mois



49K
PU/mois

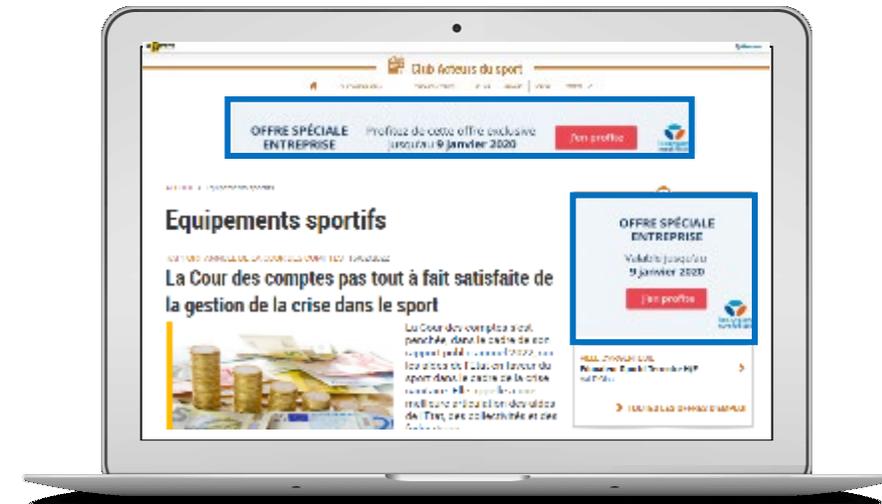


73K
PU/mois

ARCHE



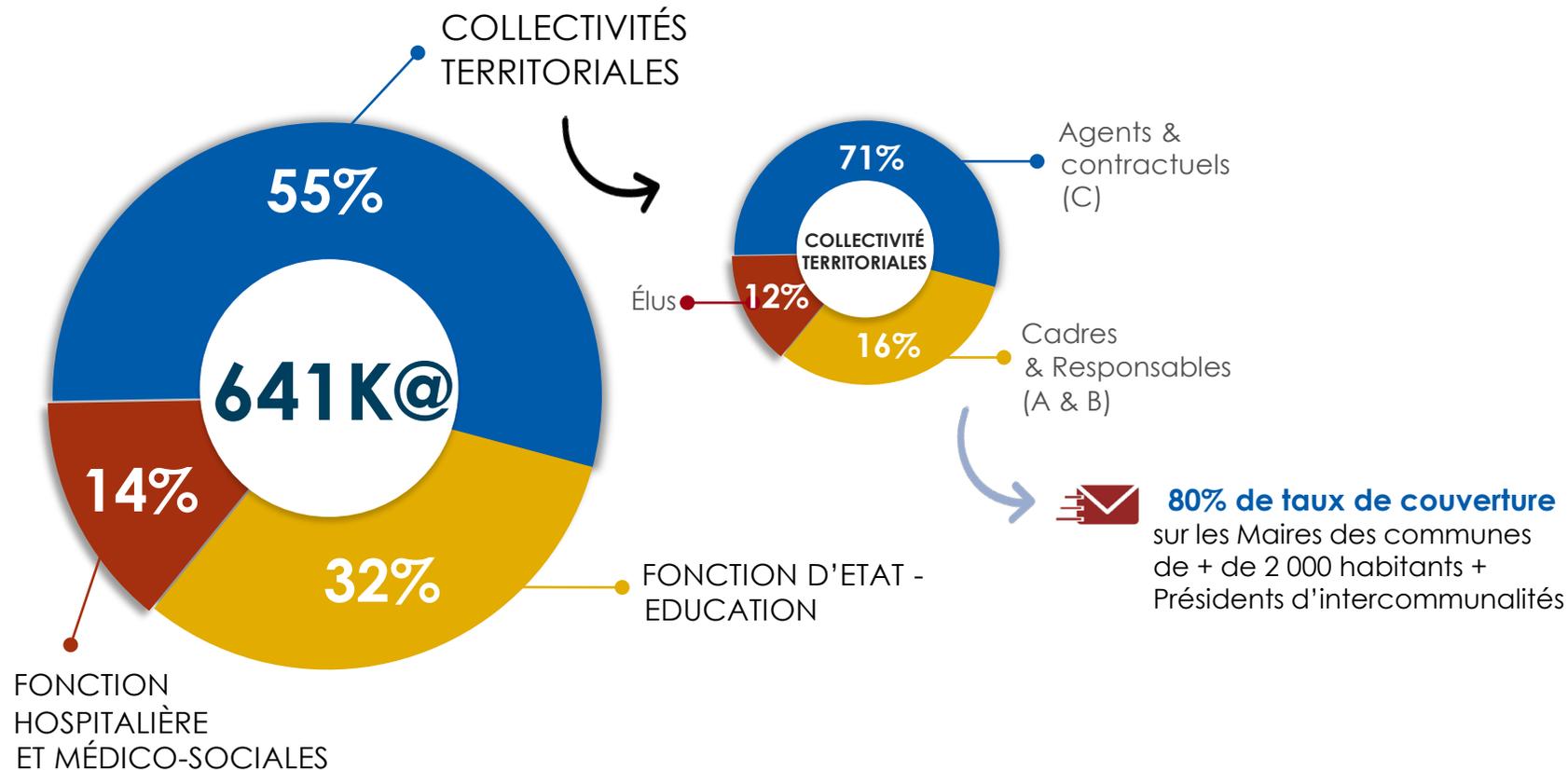
DISPLAY



DATA

- 100% B2B composée de données 1^{er} Party et exclusive du groupe Infopro Digital -

STRUCTURE DE NOTRE BASE DE DONNÉES



MENER DES ACTIONS MARKETING ULTRA-CIBLÉES :

> **GÉNÉRATION DE LEADS :**
Exclusivité, ROI, Qualification

> **VISIBILITÉ - EMAILING :**
Fiabilité, Ciblage et Performance

> **INBOUND MARKETING :**
Automatisation, Nurturing, Performance

> **CRM & ENRICHISSEMENT :**
Data qualifiée, RGPD compliant, Expertise

WEBINAIRES

- Bénéficier d'un plan de communication puissant, interagir avec son cœur de cible et générer des contacts qualifiés -

2 TYPES DE WEBINAIRES

WEBINAIRE ÉDITORIAL

Vous devenez le **sponsor d'un webinaire créé par la rédaction** de nos marques et **êtes visible tout au long du dispositif de promotion** (avant, pendant et après le live)

WEBINAIRE ANNONCEUR

Vous **créez votre propre webinaire** et **êtes visible tout au long du dispositif de promotion** (avant, pendant et après le live)

INFOPRO
digital
stories

Besoin d'aide pour la création de votre contenu ?
En option : Notre équipe Stories vous accompagne.



DÉMONSTRATION DE VOTRE EXPERTISE

— ÉVANGÉLISATION DU MARCHÉ

ÉTUDES

- Faire valoir son expertise sur une thématique et interroger son marché -

ÉDITORIALE

Vous vous associez à la rédaction de nos marques pour interroger les décideurs des collectivités autour des nouveaux enjeux et tendances du secteur

Mise en avant de votre marque

AD HOC

Vous interrogez vos cibles de clients et prospects sur un sujet stratégique pour votre entreprise (test d'offre, notoriété/image, satisfaction...)

NOS ATOUTS

BASE DE DONNÉES BTOB

INSTITUT D'ÉTUDES

EXPERTISE SECTORIELLE

ÉVÉNEMENTS

- Profiter d'une audience **renforcée** et d'une visibilité accrue grâce à des événements **présentiels, hybrides** (présentiel + digital) ou **100% digitaux** en 2022 -



TROPHÉES

Des remises de prix annuelles à forte caution



CONFÉRENCES CONGRÈS

De grands rendez-vous sur des thèmes d'actualité et des enjeux sectoriels



ÉVÉNEMENTS SUR MESURE

Des rencontres business ultra ciblées réalisées à la demande

BÉNÉFICES

PARTAGER SES CONVICTIONS



GÉNÉRER DES LEADS



S'EXPRIMER AUPRÈS DE DÉCIDEURS ENGAGÉS

CONTENU

INFOPRO
digital
stories

L'agence de contenu intégrée
du groupe Infopro Digital



**L'expertise éditoriale
combinée aux savoir-faire
digital, data et étude du
groupe**



CONSEIL & STRATÉGIE

Stratégie de contenu
Identité narrative
Ligne et charte éditoriale
Co-création



CONTENU & CRÉATION

Réalisation de vos contenus
Digital, social media, print
Tout format : articles, vidéos, réseaux sociaux,
livres blancs, podcasts...



DATA & PERFORMANCE

Expertise SEO
Amplification réseaux sociaux
Diffusion sur vos médias ou sur les
médias du groupe

VOS SOLUTIONS DE CONTENU SUR MESURE



En fonction de vos enjeux ...

Notoriété - Animation de votre communauté -
Performance sur Google (SEO) - Valorisation de votre
expertise - Marque employeur - Communication
institutionnelle ...



... ou de vos besoins spécifiques

Articles et posts - Vidéos - Webinars - Podcasts -
Infographies - Newsletters - Sites web - Magazines -
Rapports annuels - Catalogues...

Infopro Digital STORIES

VOTRE CONTACT

Gilles DUBOIS
Directeur de clientèle

gilles.dubois@infopro-digital.com

01 79 06 79 67



Techni.Cités

