



La marque média leader auprès des plasturgistes et donneurs d'ordre de la filière du Plastique et du Caoutchouc

Plastiques & Caoutchoucs est le **média leader sur les secteurs des plastiques, des caoutchoucs et des composites** et le seul titre à assurer un suivi mensuel de l'actualité économique et technologique de la filière.



2,6M
VU / mois ⁽¹⁾



5,5K
abonnés
newsletter



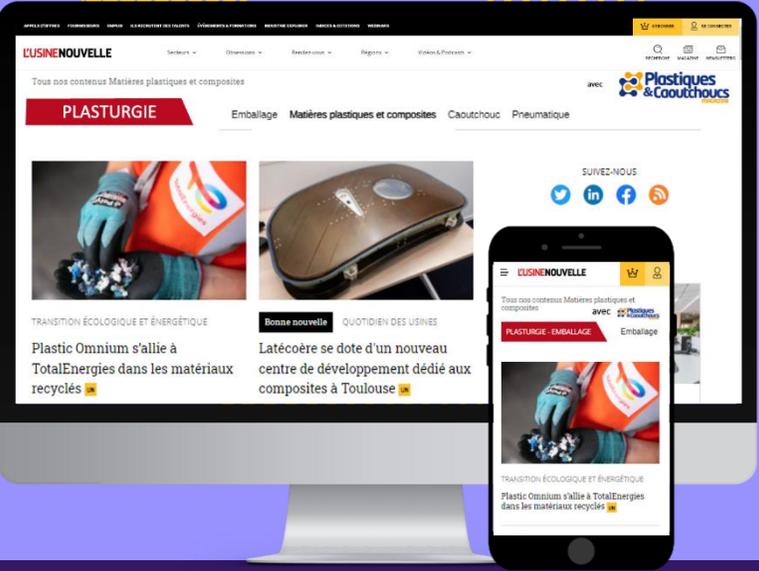
531K
Emails intentionnistes
en base de données



20K
lecteurs
exclusifs



5K
exemplaires
diffusés/numéro



Industrie 4.0 Bioplastique Innovation
Composites
Décarbonisation Énergie Industrie Fabrication
Recyclage Technologie Numérique

Sources
(1) AT Internet Mars 2022

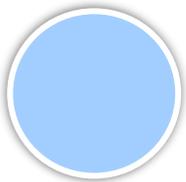
Une équipe éditoriale sur l'innovation de la filière



Henri SAPORTA
Directeur de la rédaction



Fabian TUBIANA
Rédacteur en chef



Bakhta JOMNI
Rédactrice en chef adjointe

Plastique & Caoutchoucs magazine anime la communauté des décideurs de la filière de la plasturgie et du caoutchouc depuis 1924.

- ▶ Concentré sur les préoccupations des plasturgistes, le magazine leader sur les secteurs des plastiques, des caoutchoucs et des composites est le seul titre à assurer un suivi mensuel de l'actualité économique et technologique de la filière, tout en développant les stratégies des donneurs d'ordre en aval.
- ▶ Il regroupe toutes les actualités ainsi que les nouveautés produits pour les matières premières, les composites et les équipements (machines, périphériques...).



Le site internet de Plastiques & Caoutchoucs, filière experte sur le site usinenouvelle.com

L'USINENOUVELLE, leader sur l'industrie avec une audience **influente** et **exclusive** :



3,4M visites par mois ⁽²⁾

5,4M pages vues par mois ⁽²⁾

61%

des lecteurs cadres et dirigeants de L'Usine Nouvelle ne lisent aucun autre titre de la presse économique ⁽¹⁾

64%

d'audience en régions ⁽¹⁾

Source

(1) One Next Influence 2021

(2) ACPM Mars 2022

Le site internet de Plastiques & Caoutchoucs, filiale experte sur le site usinenouvelle.com



L'Usine Nouvelle est la marque la plus en affinité avec ces cibles



152
TPE / PME

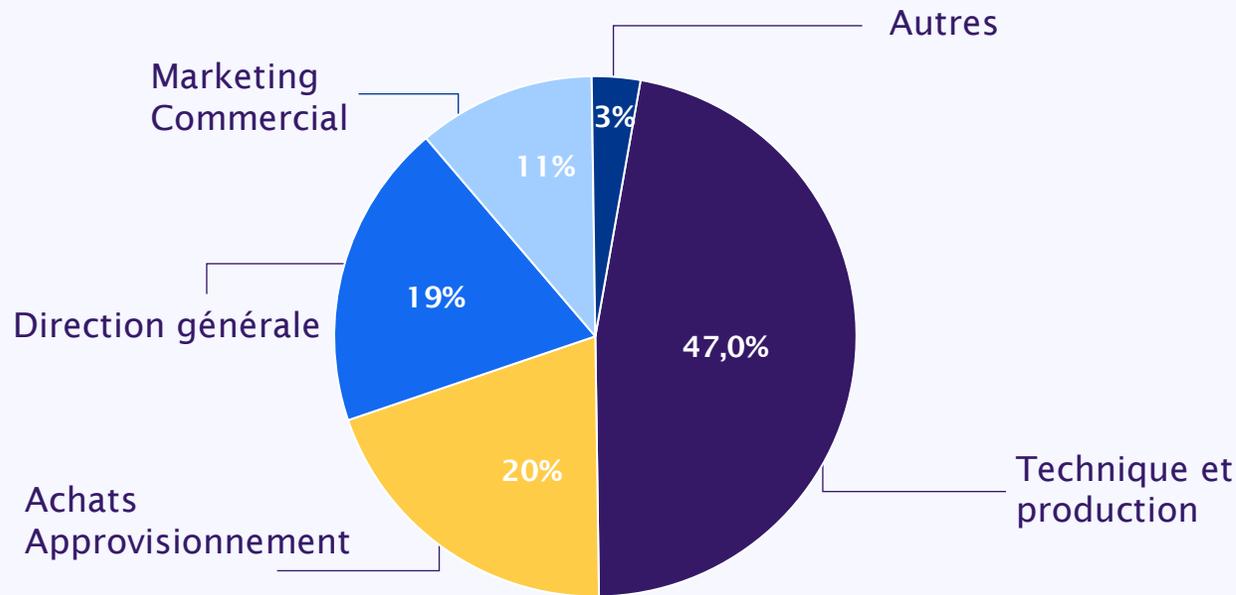
166
GRANDES
ENTREPRISES

133
DÉCIDEURS
D'ACHATS BTOB

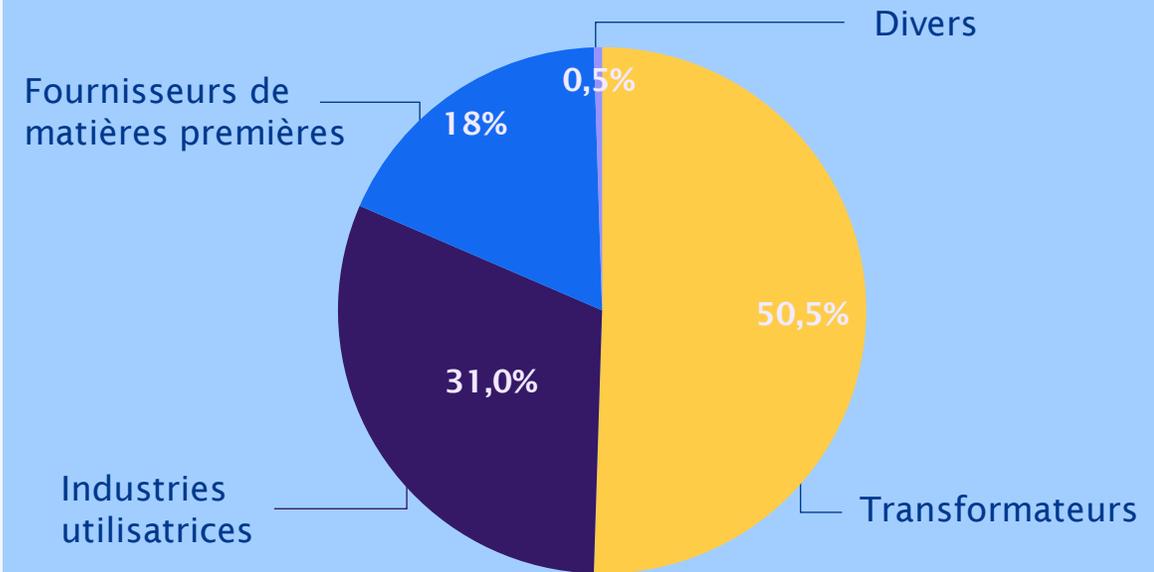
131
TOP CADRES &
DIRIGEANTS

198
CADRES
TECHNIQUES

Fonctions dans l'entreprise



Répartition de la diffusion par secteurs d'activité ⁽¹⁾



83%

des lecteurs considèrent que la publicité dans le magazine apporte des informations très utiles