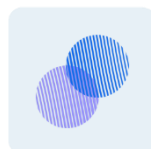


La marque média référente auprès des Décideurs de la RHD depuis plus de 45 ans

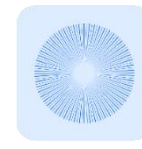
Néo restauration **accompagne les acteurs de la restauration commerciale, collective et de l'hôtellerie** afin d'améliorer leurs performances et les aider à adapter leurs pratiques aux produits aux évolutions du marché



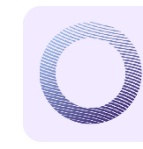
50K
VU / mois ⁽¹⁾



21 660
abonnés à nos newsletters



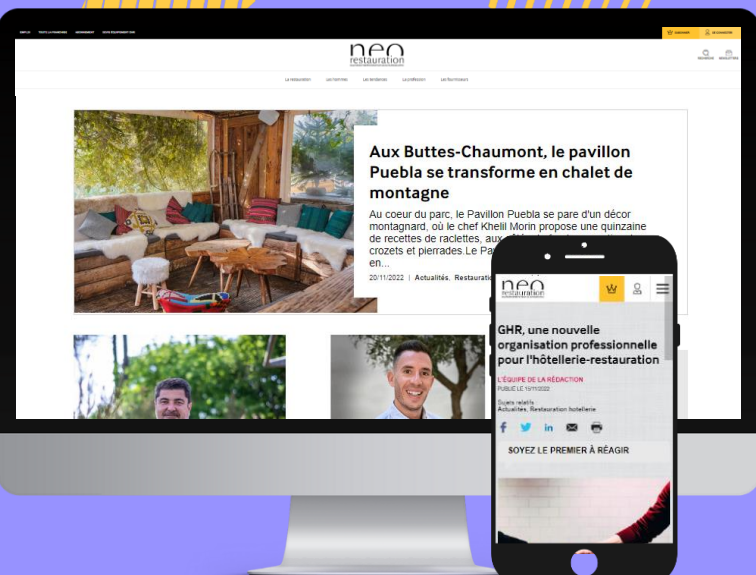
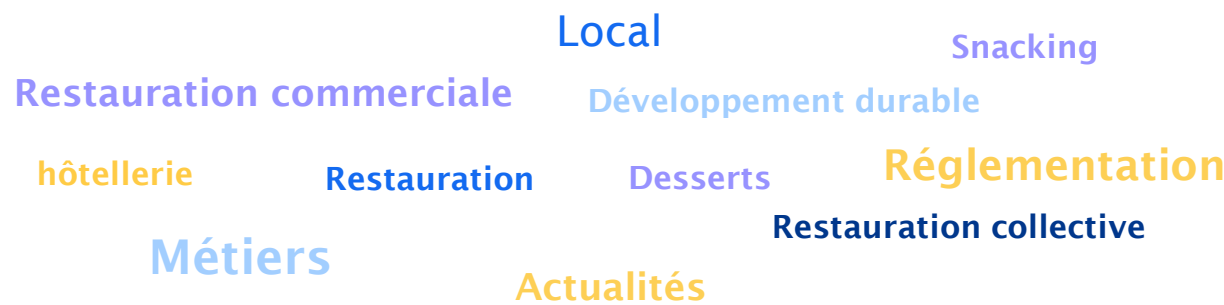
45K
emails intentionnistes en base de données



150 280
lecteurs mensuels



22 100
exemplaires diffusés



Une équipe éditoriale experte et reconnue sur le secteur de la restauration



Sabine Durand
Rédactrice en chef

Néo Restauration découvre et décrypte pour les professionnels :

- ▶ Les nouveaux concepts de restauration qui réussissent
- ▶ Toutes les nouveautés pour anticiper et se différencier (produits, matériels)
- ▶ L'évolution des modes de consommation pour la RHD
- ▶ Les fournisseurs innovants et leurs solutions

Et donne des clés pour aider les professionnels à réagir et à rebondir :

- ▶ Il partage des success stories et des expériences positives dans chaque segment de la RHD, guidant les bonnes pratiques
- ▶ Il donne accès à des études exclusives, outils de veille et d'orientation pour les professionnels





9

Numéros / an

86%
De lecteurs réguliers

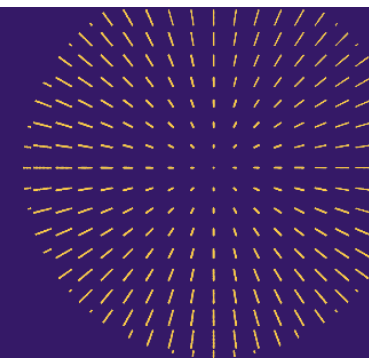
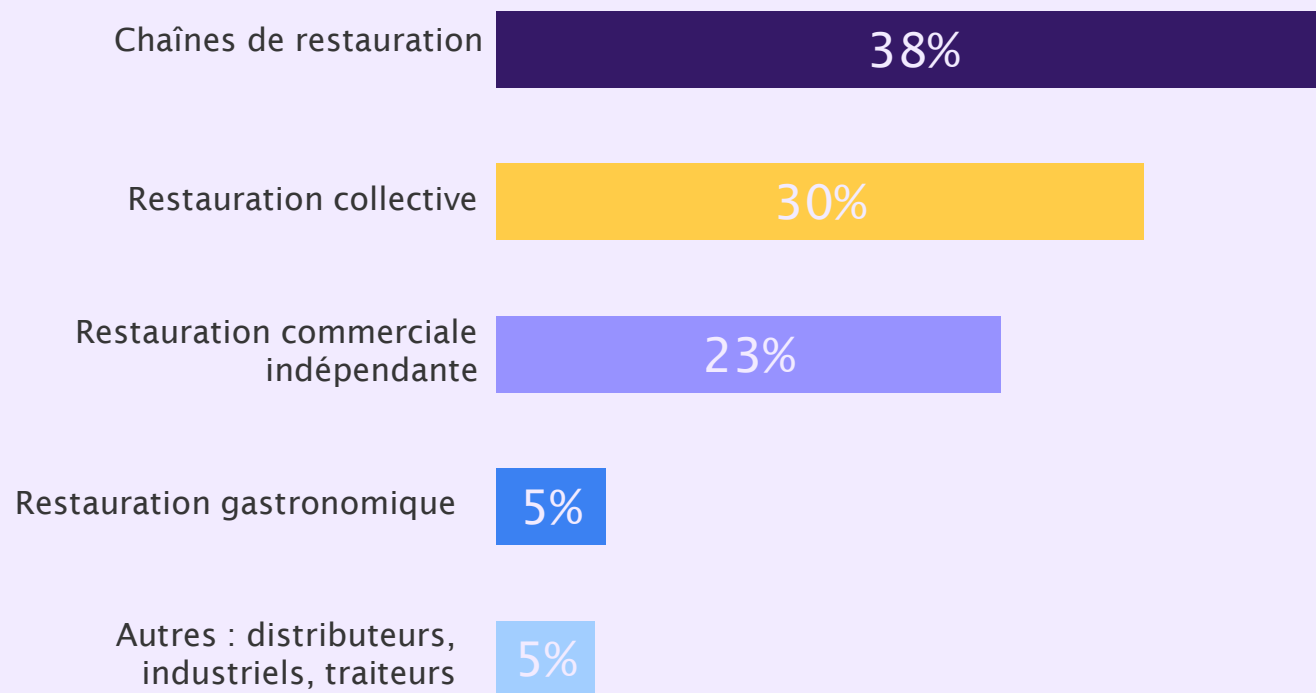
27mn
De temps moyen
consacré à la lecture du
magazine

6
Lecteurs en moyenne
par exemplaire

Une forte affinité avec ses lecteurs

- 86% | Des lecteurs considèrent le magazine **utile** dans leur quotidien professionnel
- 92% | Un fort taux de satisfaction du **traitement** des sujets
- 65% | Des lecteurs considèrent que la publicité sert à identifier de nouveaux fournisseurs et innovations

Secteurs d'activité



70%

des lecteurs citent la marque comme la référence des innovations et tendances du secteur CHR

69%

des lecteurs citent la marque comme un vrai outil de travail

Le site internet



50%

des visiteurs considèrent le site internet comme une source d'information à part entière

55%

des visiteurs considèrent le site comme un complément au magazine

La newsletter



80%

des internautes considèrent la newsletter utile