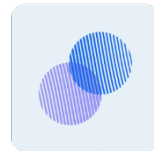




La marque qui accompagne les managers territoriaux dans leur transition

Le **média** d'information concernant le **pilotage des politiques publiques** et les enjeux de la transition territoriale à destination des dirigeants **territoriaux**.



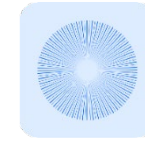
50K

VU/ mois ⁽¹⁾



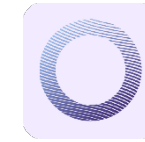
43%

de pénétration sur les managers territoriaux ⁽²⁾



641K

emails intentionnistes en BDD



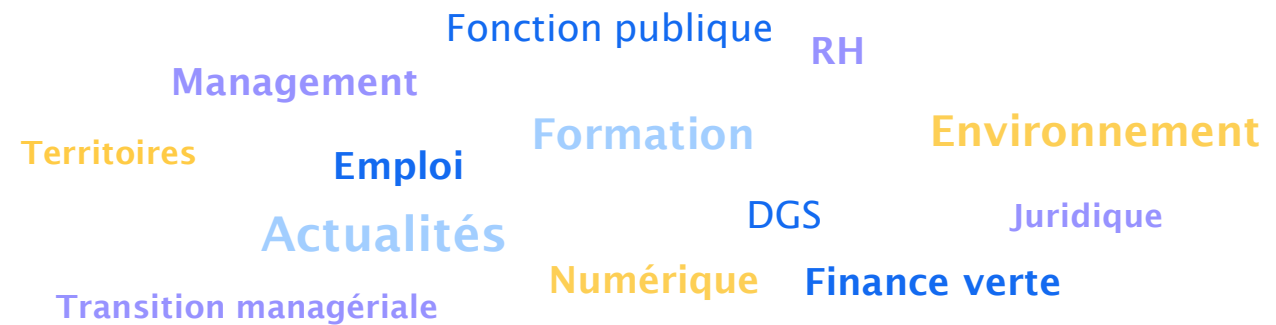
187 157

lecteurs / numéro



11 500

exemplaires diffusés



Sources

(1) AT Internet Janvier 2022

(2) Etude d'audience Lettre du cadre 2020

Une équipe éditoriale experte et reconnue auprès des décideurs territoriaux

Un **comité éditorial d'experts d'horizons variés et complémentaires** : journalistes spécialisés, avocats, cabinets conseils et managers territoriaux



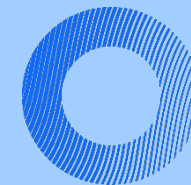
Nicolas BRAEMER
Rédacteur en chef

La 1^{ère} source d'actualité des cadres territoriaux et des contenus à forte dimension communautaire :

- ▶ rédigés par des territoriaux
- ▶ destinés à mieux exercer sa fonction de direction
- ▶ actus, dossier, Management...

Toute l'information pour le cadre dans son rôle de manager :

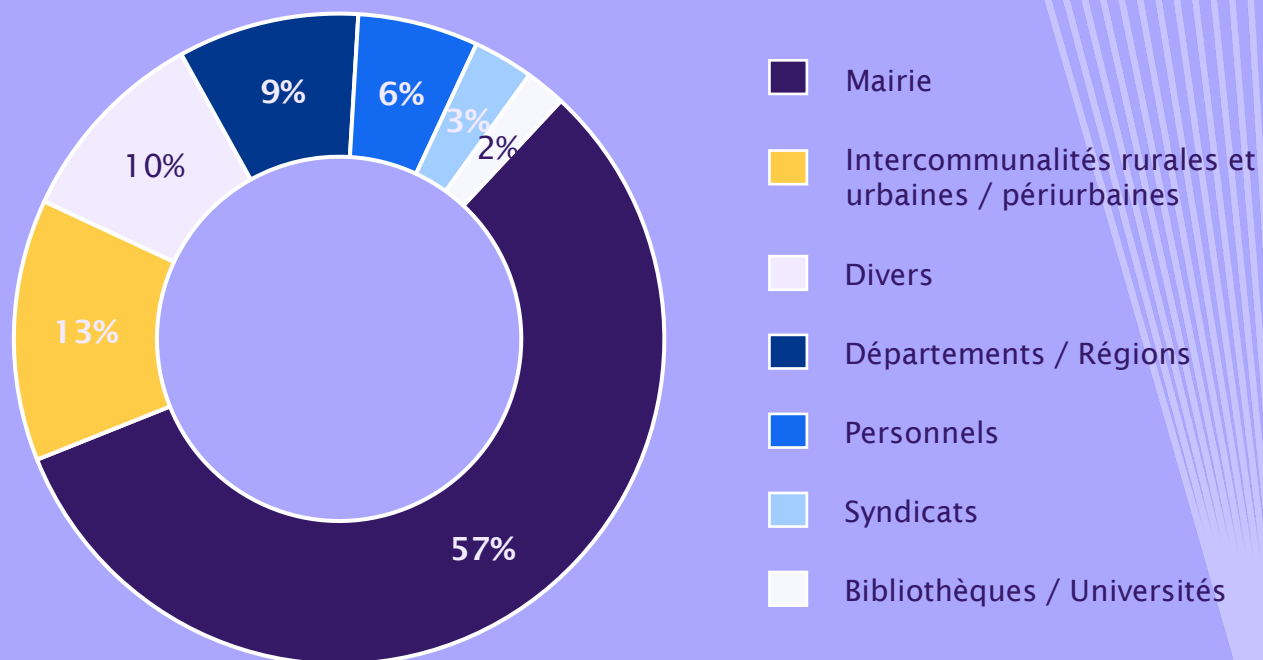
- ▶ Dossier de 8 pages chaque mois
- ▶ Nouvelle rubrique « Transition »
- ▶ Outils pratiques « Métiers », « Management » et Podcasts
- ▶ Infographies
- ▶ 2 newsletters hebdomadaires associées



Le profil de notre audience



Types de collectivités



43%

de pénétration sur les managers territoriaux

74%

des lecteurs réguliers de la Lettre du Cadre participent aux décisions d'achat

Notre média face à la concurrence



Une marque de référence dans son univers

