

L'USINE NOUVELLE



MEDIAKIT 2023

Le premier média B2B sur l'industrie

L'Usine Nouvelle est **LA marque référente des Dirigeants du secteur industriel depuis 1891** (132 ans). Nos solutions de communication vous rendent visibles, renforcent votre notoriété et vous apportent des opportunités business auprès d'une communauté influente et engagée.



2,6M
VU / mois ⁽¹⁾



Indice 198
affinité sur les cadres techniques ⁽²⁾



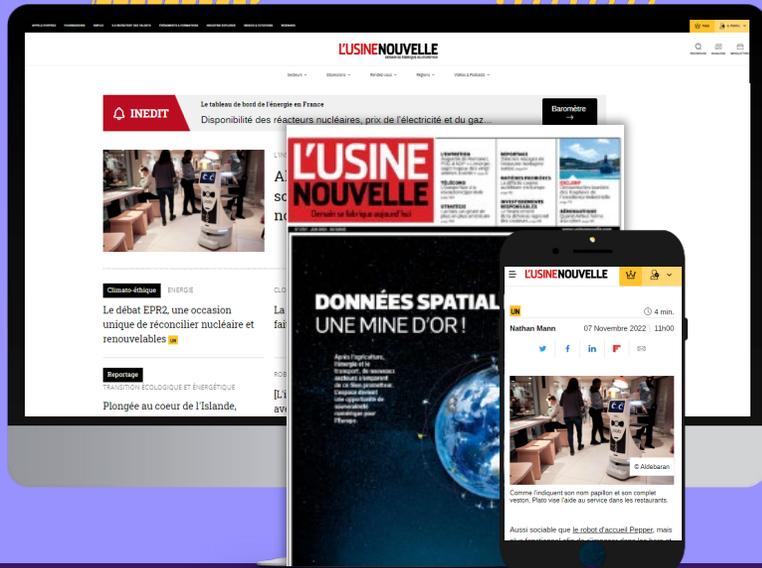
531K
emails intentionnistes en base de données



395K
lecteurs mensuels ⁽²⁾



159K
abonnés à nos newsletters



Innovations
Transformation numérique
Nouvelles mobilités
Made in France
Economie circulaire
Cybersécurité
Santé
Futur du travail
Biosourcé
Mobilités
Relocalisation

Une équipe éditoriale experte et reconnue sur le secteur industriel

> UNE RÉDACTION DE + 40 JOURNALISTES <



Emmanuel DUTEIL
Directeur de la rédaction



Anne-Sophie BELLAICHE
Rédactrice en chef en charge du print



Sylvain ARNULF
Rédacteur en chef en charge du
web et d'indices et cotations



Guillaume DESSAIX
Rédacteur en chef en charge de l'édition

Leader de l'information professionnelle B2B

- ▶ décrypte les grandes tendances de l'actualité économique et industrielle, aide les décideurs à appréhender les évolutions du marché et techniques et à dénicher les marchés porteurs et stratégiques marché...
- ▶ Une approche sectorielle avec 20 secteurs passés au crible par la rédaction et un traitement de l'information au travers d'obsessions éditoriales.

6 filières expertes et représentées par des marques leaders sur leurs secteurs :

- ▶ Industrie chimique,
- ▶ Technologies de surface et peinture,
- ▶ Matières premières et ingrédients renouvelables
- ▶ Chimie fine et process pharmaceutique
- ▶ Plasturgie et caoutchouc
- ▶ Emballage et arts graphiques

L'USINE NOUVELLE





Source
(1) One Next Influence 2022
(2) ACPM Mars 2022

L'Usine Nouvelle est la marque la plus en affinité avec ces cibles



152
TPE / PME

166
GRANDES
ENTREPRISES

133
DÉCIDEURS
D'ACHATS BTOB

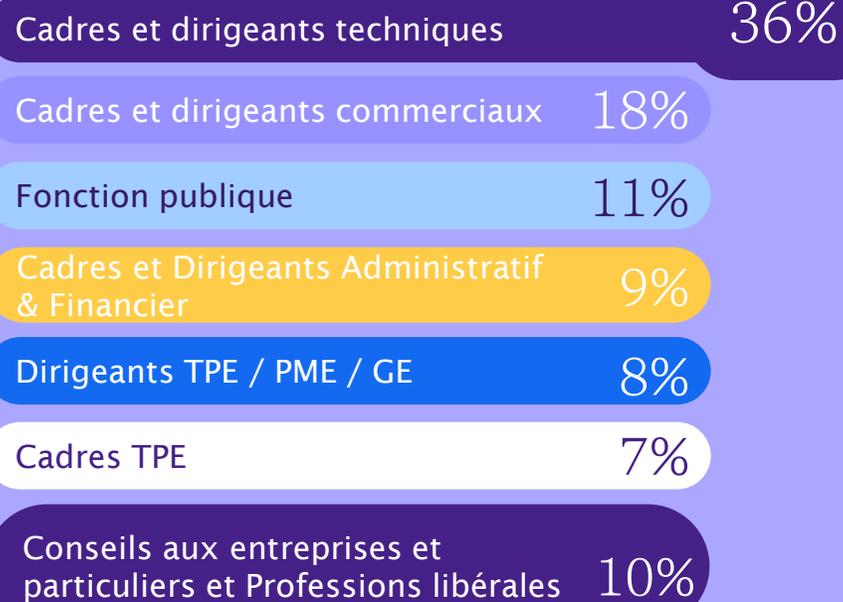
131
TOP CADRES &
DIRIGEANTS

198
CADRES
TECHNIQUES

Le profil de notre audience brand

L'USINENOUVELLE

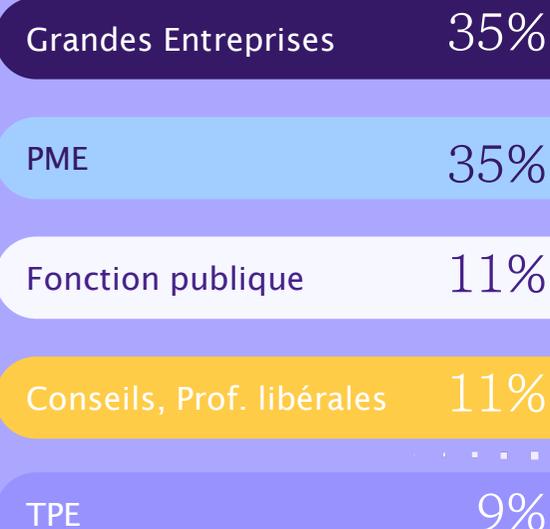
Fonctions



Chiffres d'affaires



Types d'entreprises





11 numéros et 2 hors-séries

46 543 exemplaires diffusés

395 000 lecteurs mensuels

Indice 429

L'Usine Nouvelle est la marque la plus en affinité avec le secteur industriel

75%

des lecteurs sont cadres et dirigeants ne lisent aucun autre titre de la presse économique ⁽¹⁾

64%

des lecteurs sont acheteurs ou prescripteurs pour leur entreprise

71%

des lecteurs déclarent ne lire aucun autre hebdomadaire ou mensuel de la presse économique



Découvrez le calendrier éditorial complet

[ici](#)

Une alliance de taille : notoriété & expertise !

usinenouvelle.com accueille :

6 filières expertes

INFOCHIMIE

Leader sur le secteur de
l'industrie chimique

**Galvano
Organo**

Leader sur les
technologies de surface

**Formule
Verte**

Leader sur le secteur des
matières premières et des
ingrédients renouvelables

**Plastiques
& Caoutchoucs**
MAGAZINE

Leader sur la filière
plasturgie et caoutchouc

EMBALLAGES
MAGAZINE

Leader sur le secteur de
l'emballage et des arts
graphiques

**INDUSTRIE
Pharma**

Leader sur la chimie fine
et le process
pharmaceutique

Le Club des Managers de l'innovation

+



Le média référent sur l'innovation
dans le secteur industriel



Un enrichissement en formats, en contenus et
en services



Une audience puissante et affinitaire



Un accès à tous les contenus des filières
expertes sur usinenouvelle.com