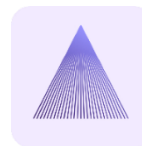


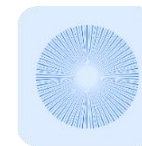
Le média de référence de la filière construction depuis plus d'un siècle



2M
VU / mois ⁽¹⁾



588K
e-mails intentionnistes
en BDD



290 000
lecteurs
chaque mois



31 891
exemplaires
mensuels ⁽²⁾

Immobilier Architecture Grand Paris Réglementation
Mon Territoire Numérique Bâtiment Collectivités locales
Energie Infrastructures Vie du BTP Moniteur Innovation Day
Travaux publics Industrie International Logement Tertiaire

Source :

(1) AT Internet 2022

(2) ACPM OJD DSH 2022

Une équipe éditoriale experte et reconnue sur la filière construction

LE MONITEUR
DES TRAVAUX PUBLICS ET DU BÂTIMENT

Une équipe de 40 journalistes :



Fabien RENOU
Rédacteur en chef



Sophie d'AUZON
Rédactrice en chef adjointe
Réglementation



Barbara KIRALY
Rédactrice en chef adjointe
Immobilier et Actualités



Jérémy BELLANGER
Rédacteur en chef adjoint
Architecture, Technique, Matériels



Adrien POUTHIER
Chef de service
Industrie



Emmanuelle N'HAUX
Rédactrice en chef adjointe
Régions

- ▶ Le Moniteur **accompagne** les professionnels dans leur activité, **détecte** région par région les **opportunités d'affaires**, **décrypte** la réglementation.
- ▶ Il aide les décideurs à **anticiper la demande** et l'évolution des techniques, à **réagir plus vite**, à **dénicher les marchés porteurs** et à **maîtriser l'environnement juridique**.
- ▶ Chaque jour, **40 journalistes spécialisés** rédigent des contenus.



Le Moniteur : une audience exclusive et de décideurs



Une audience exclusive

76%

des lecteurs cadres et dirigeants du Moniteur **ne lisent aucun autre hebdomadaire** de la presse économique et professionnelle*

Une audience de décideurs

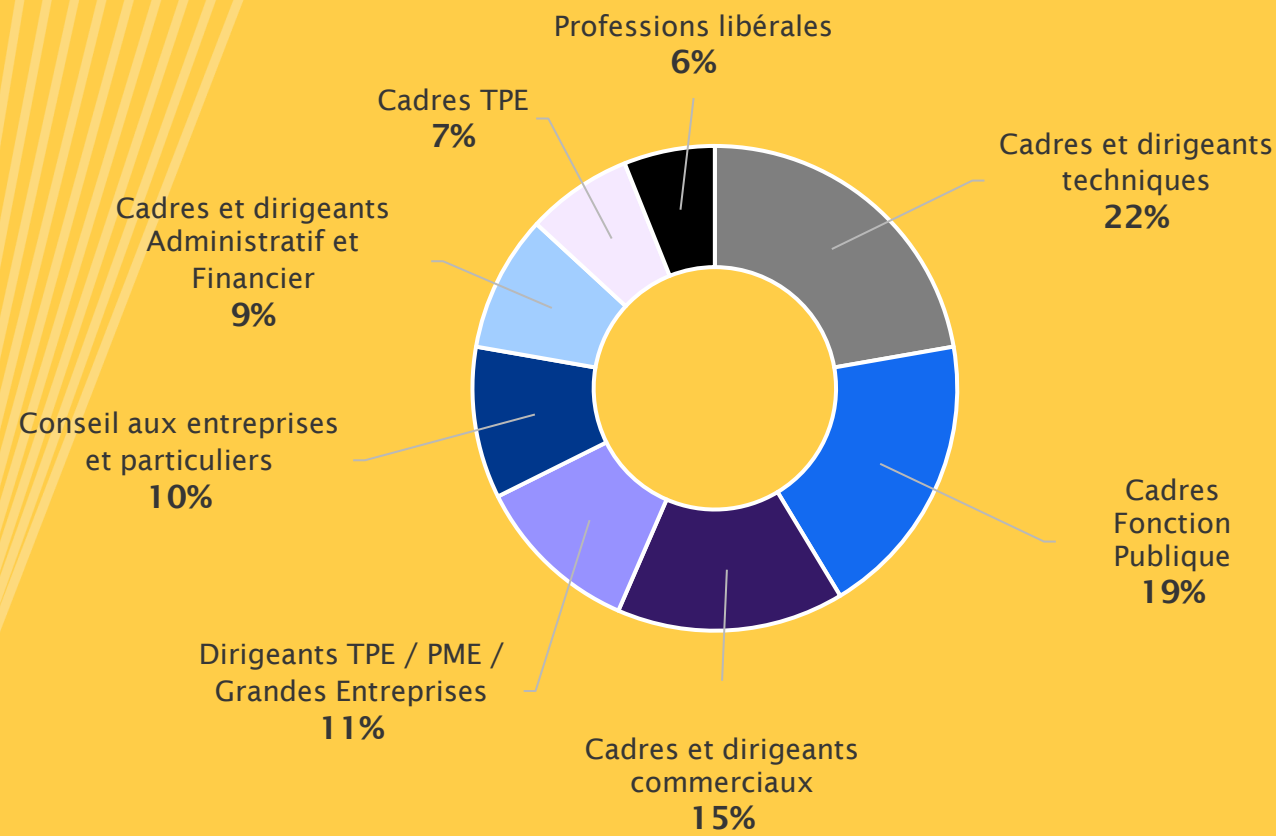
182

c'est l'indice d'affinité sur le top dirigeants. Le Moniteur est N°1 sur la presse économique et professionnelle.

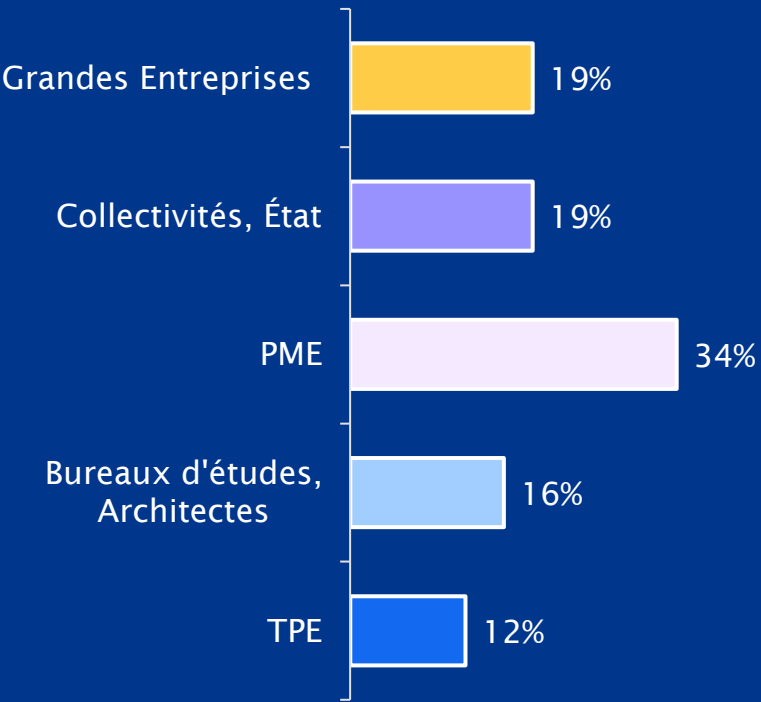
Le Moniteur : profil de l'audience brand



Répartition par fonctions :



Types d'entreprises :



Le Moniteur : une audience de décideurs d'achat

58%

des cadres et dirigeants qui consultent la marque Le Moniteur **participent aux décisions d'achat de leur entreprise**

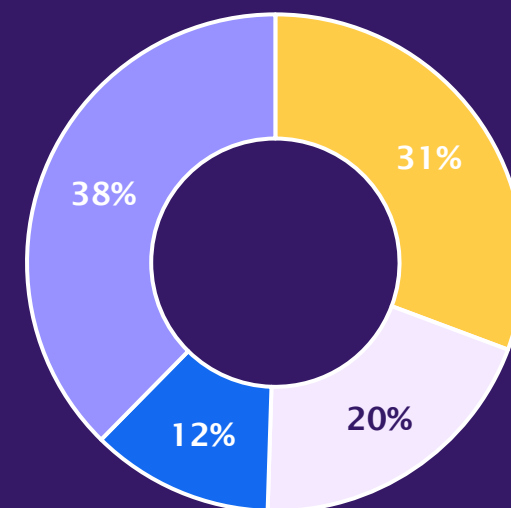
60%

des cadres et dirigeants qui visitent le site web **participent aux décisions d'achat de leur entreprise**

Participation aux décisions d'achat :

Services	71%
Matériel Informatique	68%
Logiciels et progiciels	63%
Matériel de bureau	61%
Outils de production	57%
Réseaux et télécommunications	50%
Matériel et services de transport	49%
Immobilier - Travaux	46%

Montants investis :

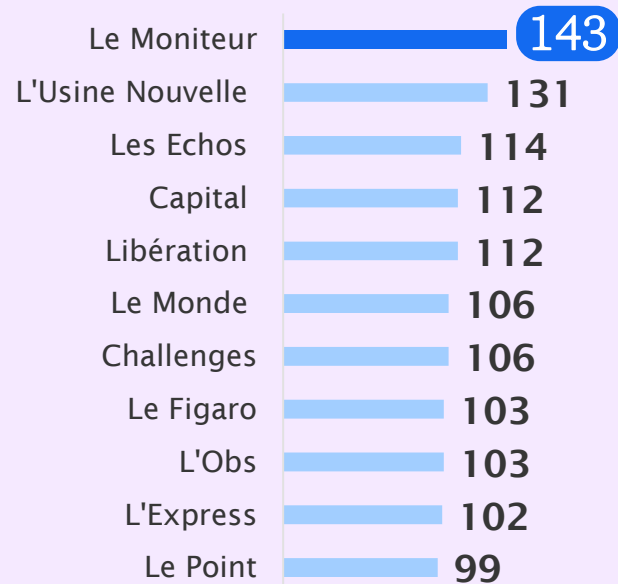


■ Moins de 10K€
■ De 10K€ à 50K€
■ De 50K€ à 100K€

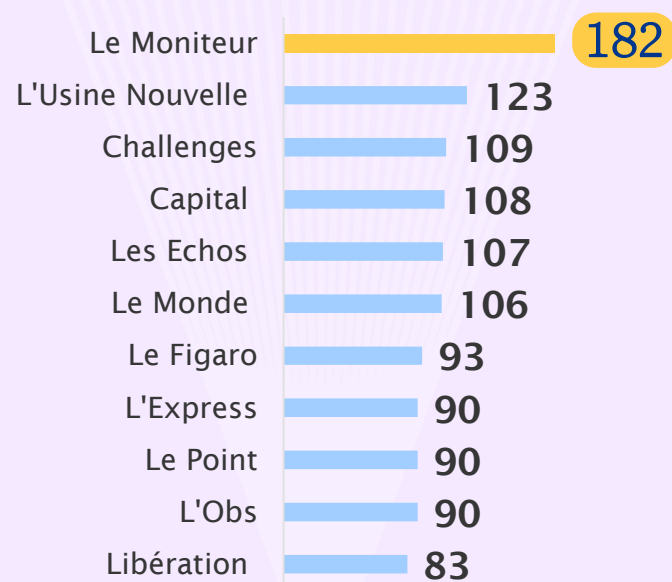
Le Moniteur : affinité de la marque face à la concurrence



N°1 ★ EN INDICE D’AFFINITÉ TOP cadres & dirigeants ⁽¹⁾



N°1 ★ EN INDICE D’AFFINITÉ TOP dirigeants ⁽²⁾



N°1 ★ EN INDICE D’AFFINITÉ sur les TPE / PME ⁽³⁾



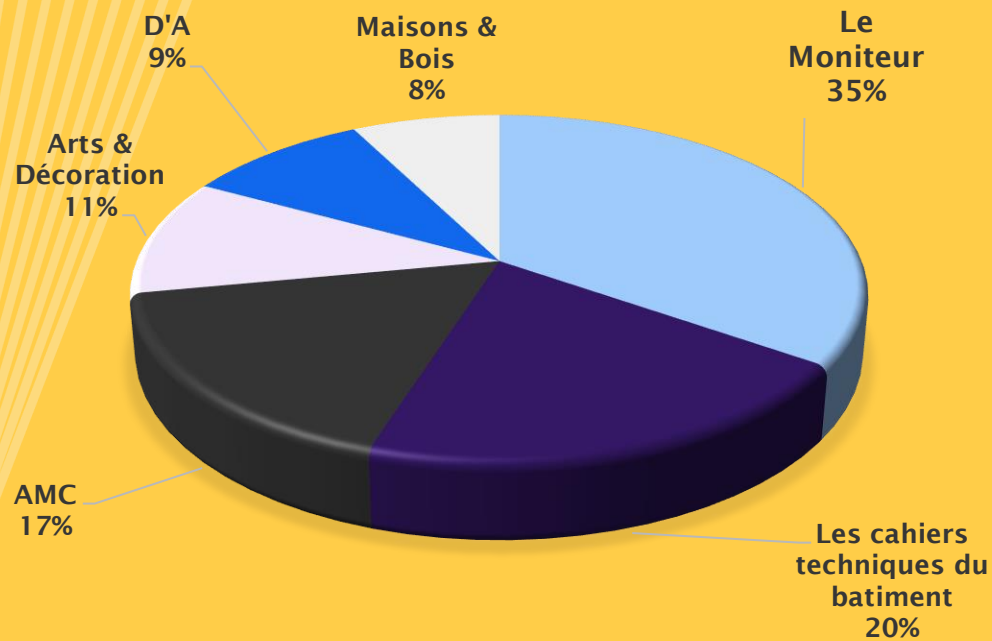
Source: One Next Influence - 2021

(1) Cadres, Dirigeants et Professions Libérales - (2) Dirigeants de TPE / PME / Grandes Entreprises

(3) Cadres et Dirigeants de TPE / PME

Le Moniteur : la référence sur son secteur

Médias consultés par les maîtres d'œuvre



Médias consultés par les maîtres d'ouvrage

