



MEDIAKIT 2023

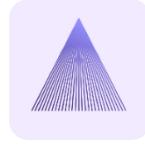


Votre média référent sur l'innovation dans le secteur industriel

Industrie & Technologies **anime la communauté des décideurs de l'innovation rentable depuis 1958**. Avec une nouvelle formule magazine et site, lancée en 2022, la marque renforce sa **position de référent de l'innovation dans l'industrie**, depuis la deep tech jusqu'à l'usine auprès d'une audience influente, avec une couverture unique de l'innovation technologique.



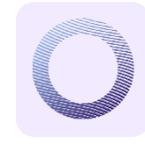
2,6M
VU / mois ⁽¹⁾



Indice 198
affinité sur les cadres techniques ⁽²⁾



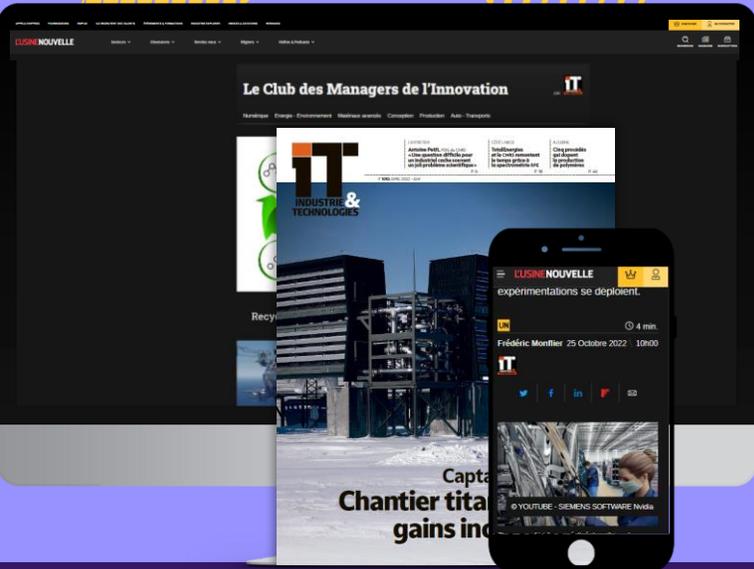
531K
Emails intentionnistes en base de données



91K
lecteurs mensuels



12 580
exemplaires diffusés



Sources

(1) AT Internet Janvier 2022 – Usine Nouvelle

(2) One Next Influence 2021 – Usine Nouvelle

Une équipe éditoriale sur l'innovation technologique



Emmanuel DUTEIL
Directeur de la rédaction



Manuel MORAGUES
Rédacteur en chef



Bérénice ROBERT
Journaliste
> ÉNERGIE, ENVIRONNEMENT



Frédéric MONFLIER
Journaliste
> NUMÉRIQUE



Alexandra DELMOLINO
Journaliste
> PRODUCTION

Industrie & Technologies vous accompagne et décrypte pour vous chaque mois les innovations clés pour l'industrie :

► Vous retrouverez au sein d'Industrie & Technologies toute l'information sur la R&D, des avancées scientifiques des laboratoires de recherche aux innovations de l'industrie en passant par les ruptures des start-up deeptech. Transformation des techniques de production, décarbonation des process, diffusion de l'intelligence artificielle, matériaux avancés...



Industrie & Technologie en 2022, c'est...



Une **couverture unique** de l'innovation technologique



Un **enrichissement** en formats



Un **magazine réinventé** avec des contenus d'experts



La création du **Club des Managers de l'Innovation**



Une **visibilité accrue** avec l'association à usinenouvelle.com



Des **avantages exclusifs** pour les abonnés

Une nouvelle formule

L'**innovation technologique** est revenue sur le **devant de la scène** après le tsunami de l'innovation digitale connectivité-app-usage. C'est maintenant l'irruption :



Des **technologies transverses** qui transforment ou vont transformer l'industrie: **IA, quantique, 5G, blockchain, cybersécurité, IoT...**

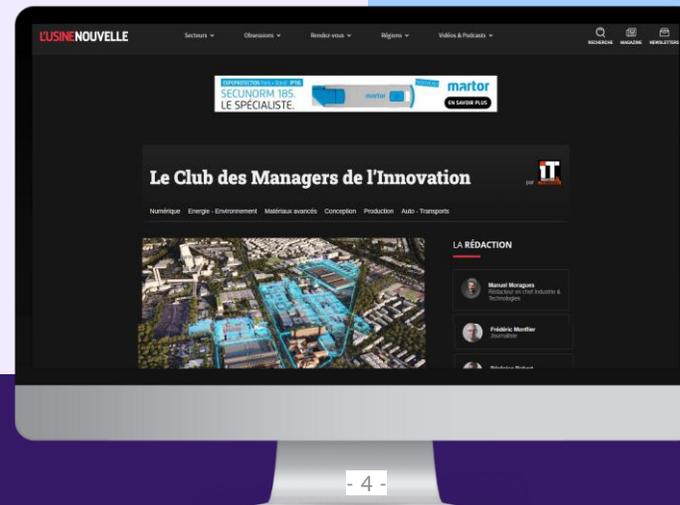


Des **innovations technologiques de rupture**, cruciales pour adresser les grands défis, climat et environnement: **matériaux avancés, batteries, hydrogène...**



De la **deeptech**, un nouveau phénomène qui s'impose et correspond à l'irruption des start-up dans la R&D de technologies

Industrie & Technologies est idéalement placé au **carrefour des laboratoires de recherche, industriels et start-up**

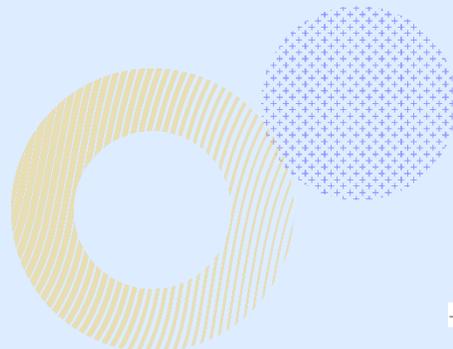


Disposez d'un temps d'avance pour innover avec la nouvelle formule

Industrie & Technologies **renforce** sa position de **réfèrent de l'innovation technologique**, depuis la deeptech jusqu'à l'usine. De la percée scientifique à l'usage produit, Industrie & Technologies **traque** et **décrypte** les meilleures technologies **sur toute la chaîne de l'innovation, dans les laboratoires, industriels et start-up deeptech**

Industrie & Technologies, c'est une **couverture unique** de l'innovation technologique :

- ▶ multi-secteurs et transverse
- ▶ Une articulation entre Recherche et industrie
- ▶ Couverture des technologies clés dans la transformation des industriels
- ▶ Des analyses pointues



Nos rendez-vous mensuels



Reportage dans un laboratoire de recherche



Zoom sur un équipement de pointe de la recherche accessible à l'industrie



Présentation de projets de R&D recherche-industrie



Analyse étape par étape de projets R&D subventionnés au niveau européen ou national

L'Usine Nouvelle une audience puissante et exclusive



815 000

PERSONNALITÉS
INFLUENTES ⁽¹⁾



550 000

CADRES, TOP
MANAGERS ET
DIRIGEANTS ⁽¹⁾



59%

DÉCISIONNAIRES
D'ACHAT ⁽¹⁾

3,4M visites par mois ⁽²⁾

5,4M pages vues par mois ⁽²⁾

61%

des lecteurs cadres et dirigeants de L'Usine
Nouvelle ne lisent aucun autre titre de la
presse économique ⁽¹⁾

64%

d'audience en régions ⁽¹⁾

L'Usine Nouvelle une audience affinitaire

L'Usine Nouvelle est la marque la plus en affinité avec ces cibles



152
TPE / PME

166
GRANDES
ENTREPRISES

133
DÉCIDEURS
D'ACHATS BTOB

131
TOP CADRES &
DIRIGEANTS

198
CADRES
TECHNIQUES

Un magazine réinventé pour répondre aux besoins de **TOUS** les acteurs de l'industrie :



91K lecteurs mensuels

12 580

8 numéros en 2023

De **nouvelles rubriques** pour une mise en valeur des contenus experts

66%

Des lecteurs d'Industrie & Technologies participent au processus d'innovation dans leur entreprise ⁽¹⁾

94%

Des lecteurs d'Industrie & Technologies trouvent le magazine pointu ⁽¹⁾

Domaines d'achats professionnels

Logiciels et progiciels à usage professionnel 64,4%

Matériels informatiques (PC, périphériques, réseaux...) 50,8%

Equipements de production 49,8%

Equipements de sécurité et de protection 44,6%

Equipements de mesure, contrôle et automatisme 38,2%

Constructions industrialisées 34,8%

Nouvelles solutions IT (cloud, mobilité...) 31,7%

Equipements énergie et environnement 29,7%

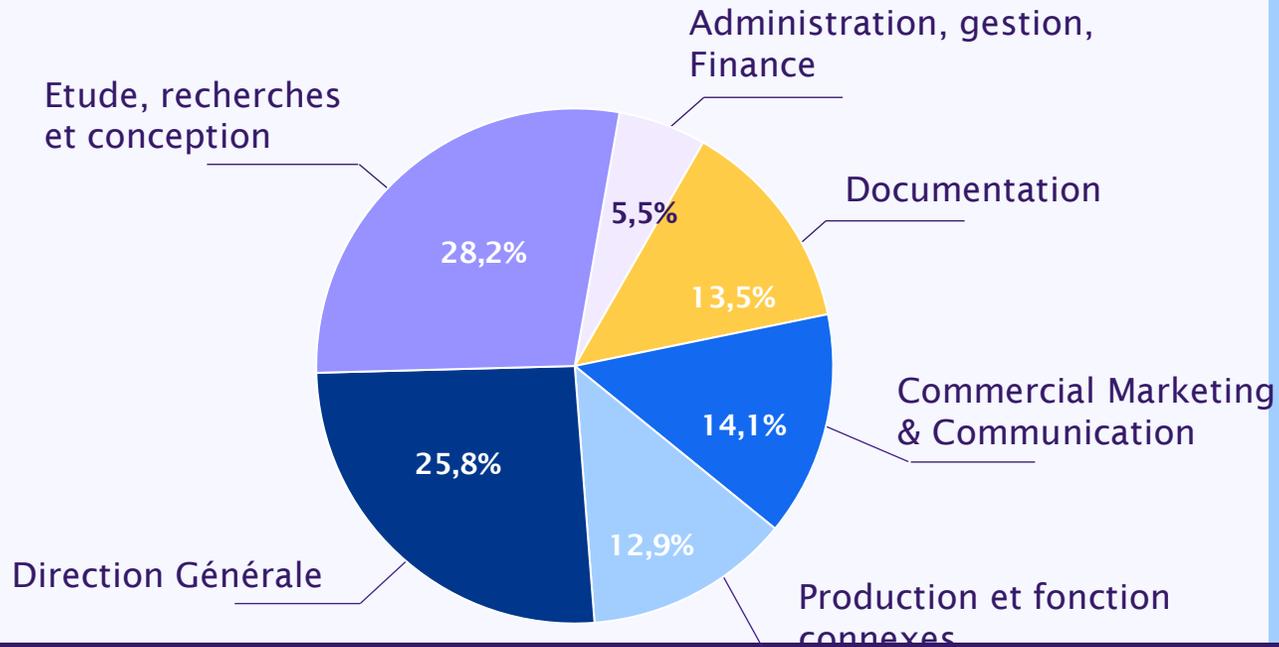
Matériels de manutention et emballage 22,7%



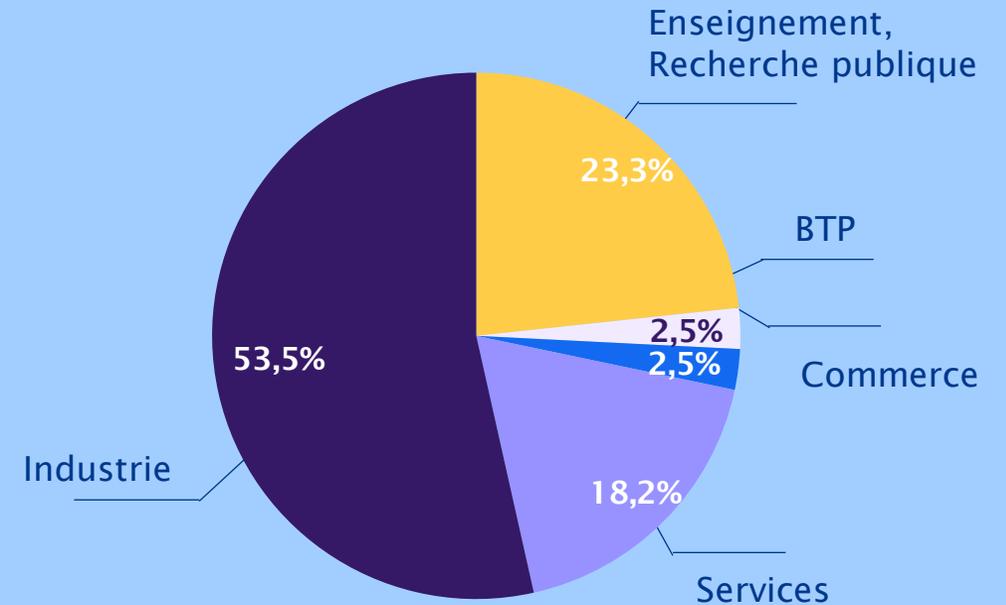
71% des lecteurs participent au processus d'innovation dans leurs entreprises

55% des lecteurs affirment qu'Industrie & Technologies leur permet d'anticiper les tendances et mutations du marché et de ses enjeux

Fonctions ⁽¹⁾



Secteurs d'activité ⁽¹⁾

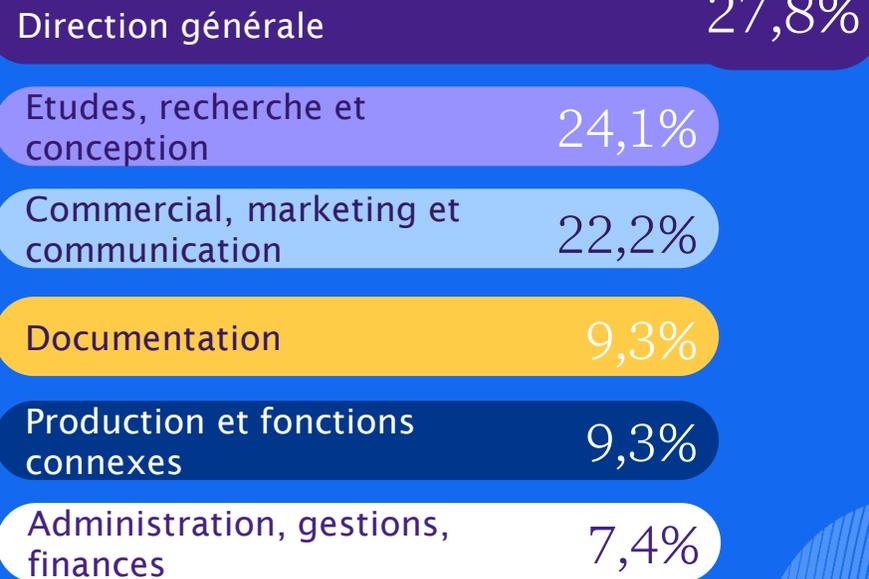


Selon une étude menée par Zenith Optimedia, le temps de lecture moyen des magazines était de 7,30 minutes en 2018. ⁽²⁾

42% des lecteurs d'Industrie & Technologies consacrent plus de 30 minutes à la lecture d'un numéro



Fonctions



76,8%

des visiteurs sont cadres et dirigeants

82,5%

des visiteurs sont décideurs en achats BtoB