

La marque N°1 sur les élus et décideurs locaux

Le média **leader de l'information** sur les **politiques publiques locales**, à destination des **décideurs** : élus locaux, cadres dirigeants des collectivités territoriales et tous les agents publics locaux



1,4M
VU / mois ⁽¹⁾



85%
des décideurs locaux
consultent la marque ⁽²⁾



641K
emails intentionnistes
en BDD



325 597
lecteurs hebdo



38 013
exemplaires diffusés



Sources
(1) AT Internet Avril 2022
(2) Etude d'audience Gazette 2020

Une équipe éditoriale experte et reconnue sur le secteur public



Romain MAZON
Rédacteur en chef



Jean-Baptiste FORRAY
Rédacteur en chef délégué



Delphine GERBEAU
Rédactrice en chef adjointe
> AMÉNAGEMENT, URBANISME, EDUCATION



Hervé JOUANNEAU
Rédacteur en chef adjoint
> PRÉVENTION, SÉCURITÉ



Brigitte MENGUY
Rédactrice en chef adjointe
> JURIDIQUE, DÉMOCRATIE PARTICIPATIVE



Arnaud GARRIGUES
Chef de service
> MOBILITÉ, ÉNERGIE, ENVIRONNEMENT



La 1^{ère} source d'actualité des collectivités territoriales

- ▶ Toute l'actualité des Collectivités, agenda, dossiers de fond, outils data, emploi, suppléments, conférences, webinaires.
- ▶ Sept clubs destinés aux communautés professionnelles (finances, RH, technique, prévention-sécurité, santé social, acteurs du sport, éducation et vie scolaire)

Toute l'information des collectivités locales

- ▶ Focus sur les pratiques locales
- ▶ Informations statutaires, RH, management
- ▶ Actualité juridique
- ▶ Aménagement, urbanisme et logement
- ▶ Environnement, mobilités



Profil des visiteurs

Élus, décideurs financiers

Élus, DRH, Responsables recrutement, formation

Élus, DGS, dir prévention-sécurité, CCAS, PM, bailleurs sociaux

Élus, Resp services techniques, ingénieurs et techniciens territoriaux

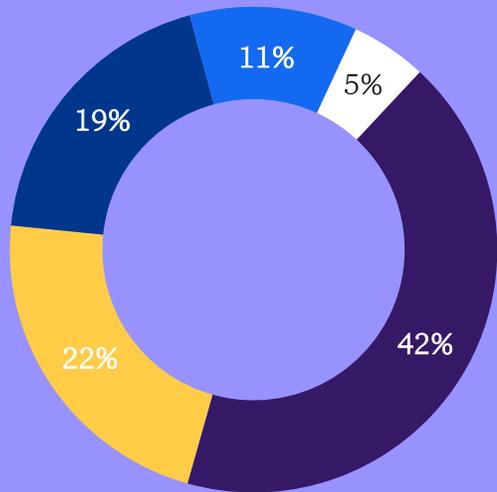
Élus, Fonctionnaires de la FPT, les travailleurs sociaux, DG et DGA, Cadres territoriaux en charge des services sociaux et médico-sociaux, Acteurs associatifs et institutionnels,

Acteurs associatifs et institutionnels, Cadres territoriaux, professionnels de la restauration scolaire

Directeurs des sports, Resp. d'équipements sportifs, Maire adjoints aux sport des communes de + de 5 000 hab.

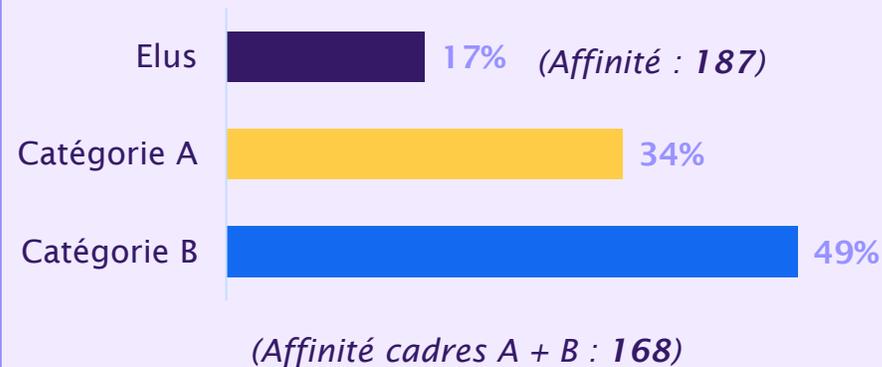
Le profil de notre audience brand

Types de collectivités



- Communes (Affinité : 208)
- Intercos (Affinité : 220)
- Départements (Affinité : 305)
- Autres établissements (CCAS, OPHLM, Syndicats mixtes)
- Régions (Affinité : 327)

Fonctions



85%

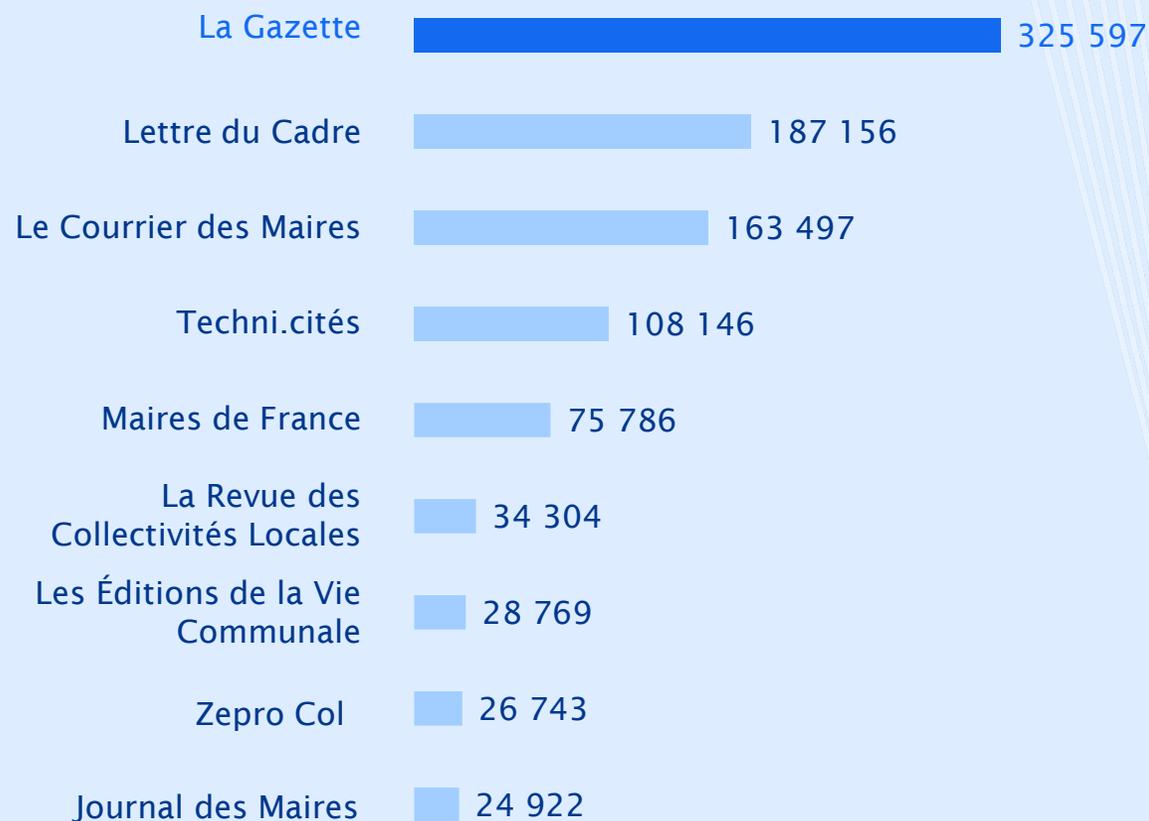
des décideurs locaux consultent la
marque La Gazette des Communes

70%

des décideurs locaux qui consultent
La Gazette sont impliqués dans les
décisions d'achat de leur collectivité

Le profil de notre audience print

N°1 sur l'audience print versus ses concurrents



97%

des lecteurs de La Gazette sont satisfaits du traitement des sujets par la rédaction

75%

des lecteurs de La Gazette consultent au moins 1 numéro sur 2



Notre stratégie de diffusion récompensée

52%

des lecteurs de La Gazette pensent que la publicité dans la presse professionnelle est porteuse d'informations ⁽¹⁾

Étoile constance durant deux années consécutives

LES ÉTOILES DE L'ACPM 2022

38 013 Exemplaires diffusés en 2021 ⁽²⁾

+ 10 289 Exemplaires entre 2017 et 2021 ⁽²⁾



La stratégie de diffusion de La Gazette des Communes a été récompensée lors du Grand Prix Stratégies de l'innovation média 2020, dans la catégorie : « MEILLEURE STRATÉGIE DE DIFFUSION, DE RELATIONS CLIENTS »

Sources
 (1) Etude d'audience Gazette 2020
 (2) ACPM