

La marque media leader auprès des décideurs de l'emballage

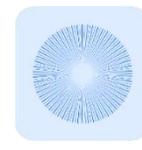
La **1^{ère} source d'information** qui anime et fédère la communauté des décideurs du secteur de l'emballage depuis 1932.



2,6M
VU / mois ⁽¹⁾



531K
emails intentionnistes
en base de données



36K
abonnés à notre
newsletter



75K
lecteurs
mensuels



15K
exemplaires
diffusés

Arts graphiques

Hygiène - Beauté

Plasturgie

Alimentaire

Emballages

Production

Boissons

Santé

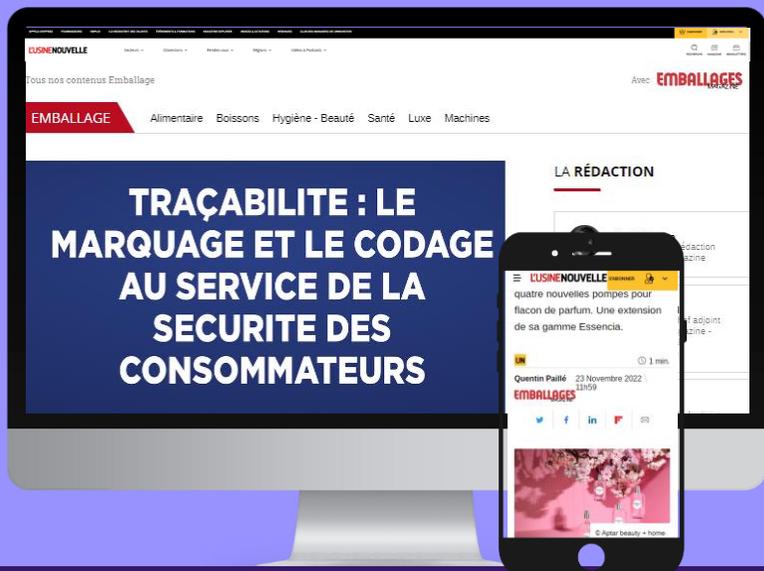
Décoration numérique

Circularité

Technologie d'impression

Machines

Luxe



Une couverture des fabricants de Machines d'Emballages , des fabricants de Packaging tous matériaux confondus ,des technologies d'impression...



Henri SAPORTA
Directeur de la rédaction



Arnaud JADOUL
Rédacteur en chef adjoint



Tiziano POLITO
Rédacteur en chef adjoint



La 1^{ère} source d'actualité sur l'emballage et les arts graphiques :

- ▶ Une information de pointe détaillant chaque mois les enjeux majeurs de la profession, aidant les décideurs à anticiper l'évolution des marchés et techniques et dénicher les marchés porteurs et stratégiques.
- ▶ Depuis 2019 , date de la mutualisation du lectorat d'Emballages Magazine avec le lectorat de France Graphique , Emballages Magazine a renforcé la couverture des technologies d'impression d'ennoblissement, de finition et façonnage, de l'impression et de la décoration numérique, des outils de réalité virtuelle et augmentée, de la personnalisation, de la création graphique et du design.

EMBALLAGES
MAGAZINE



Le site internet d'Emballages Magazine, filiale experte sur le site usinenouvelle.com

EMBALLAGES
MAGAZINE

L'USINENOUVELLE, leader sur l'industrie avec une audience **influente** et **exclusive** :



815 000
PERSONNALITÉS
INFLUENTES ⁽¹⁾



550 000
CADRES, TOP
MANAGERS ET
DIRIGEANTS ⁽¹⁾



59%
DÉCISIONNAIRES
D'ACHAT ⁽¹⁾

3,4M visites par mois ⁽²⁾

5,4M pages vues par mois ⁽²⁾

61%

des lecteurs cadres et dirigeants de L'Usine Nouvelle ne lisent aucun autre titre de la presse économique ⁽¹⁾

64%

d'audience en régions ⁽¹⁾

Sources :

(1) One Next Influence 2021

(2) ACPM Mars 2022

L'Usine Nouvelle est la marque la plus en affinité avec ces cibles

152
TPE / PME

166
GRANDES
ENTREPRISES

133
DÉCIDEURS
D'ACHATS BTOB

131
TOP CADRES &
DIRIGEANTS

198
CADRES
TECHNIQUES

Une audience leader auprès des décideurs packaging avec 75 000 lecteurs

Fonctions de l'audience dans l'univers de l'emballage (50 000 lecteurs) :

Directeurs Marketing,
Packaging, Achats 34%

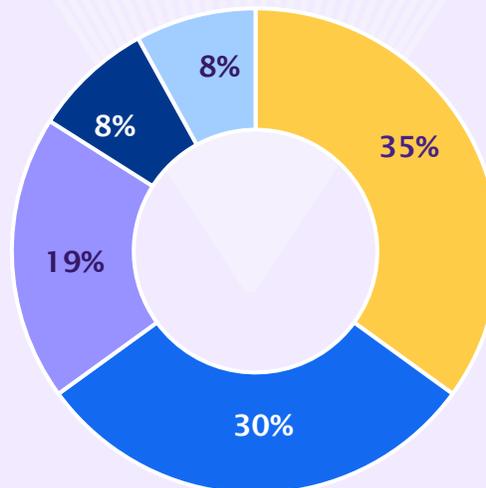
Directeurs généraux 32%

Directeurs de production 25%

Directeurs/ Responsables
développement durable 6%

Responsable Supply Chain 3%

Secteurs d'activité :



- Agroalimentaire
- Luxe / Cosmétique
- Industrie Pharmaceutique
- Fournisseurs
- Industrie

Fonctions de l'audience dans l'univers du graphique, de l'impression et du cross-média (25 000 lecteurs) :

Imprimeurs (sérigraphie,
flexographie, marquage) 59%

Donneurs d'ordres (Dir. agences,
artistiques, création, Mkt / Com,
Designers, Graphistes) 25%

Pré et post presse 10%

Fabricants de machines et de
consommables 6%