

# LE COURRIER DES MAIRES

et des élus locaux

La marque N°1  
sur les élus

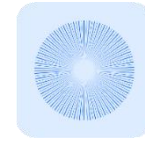
La marque de **référence** sur les élus locaux **s'est réinventé en 2022** ! Un média à destination des **décideurs au quotidien** : élus locaux, cadres dirigeants des collectivités territoriales et tous les agents publics locaux



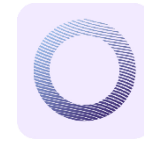
113K  
VU / mois <sup>(1)</sup>



80%  
sont impliqués dans  
les décisions d'achat de  
leur collectivité <sup>(2)</sup>



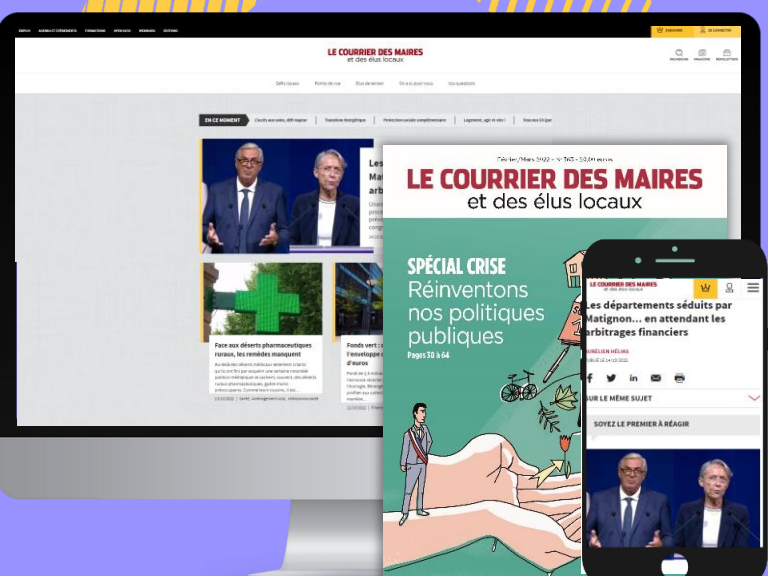
641K  
emails intentionnistes  
en BDD



163 497  
lecteurs / numéro



10K  
exemplaires diffusés



Sources  
(1) AT Internet Juillet 2022  
(2) Etude d'audience Courrier des maires 2020

# Une équipe éditoriale experte et reconnue sur le secteur public



**Aurélien HÉLIAS**  
Rédacteur en chef



**Hugo Soutra**  
Journaliste

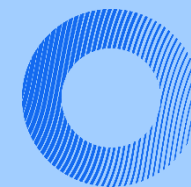
## La 1ère source d'information des élus locaux :

- ▶ Proche du maire et de ses attentes, avec de multiples retours d'expérience
- ▶ Un magazine bimestriel, un 50 questions-réponses mensuel et un site web pour ne rien rater de l'actualité du secteur public local

## Des sujets et angles variés :

- ▶ Une grande enquête sur une thématique phare de l'action publique locale
- ▶ De nombreux retours d'expériences locales
- ▶ De grands entretiens sur la décentralisation et l'aménagement du territoire
- ▶ Nos conseils pour vous accompagner dans vos politiques
- ▶ Nos analyses juridiques sur l'actualité législative et réglementaire
- ▶ Des outils dédiés au maire employeur
- ▶ Un portrait d'élus
- ▶ 24 heures dans la vie d'un maire

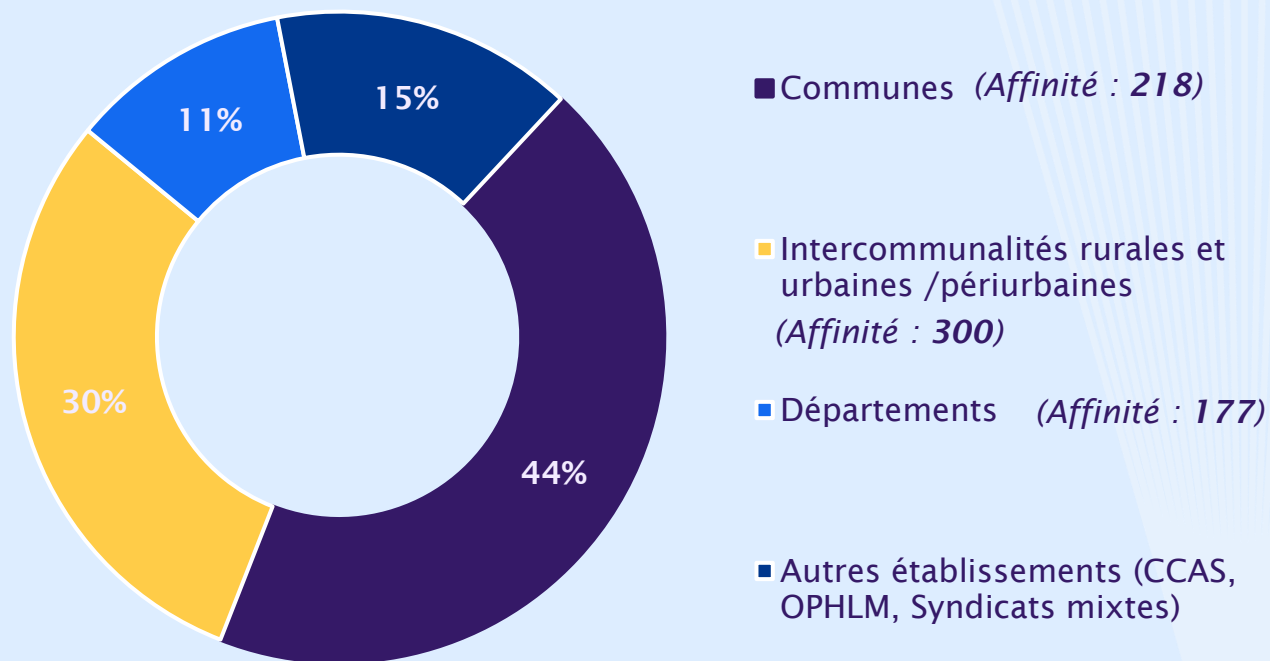
## LE COURRIER DES MAIRES et des élus locaux



# Le profil de notre audience brand

## LE COURRIER DES MAIRES et des élus locaux

### Types de collectivités



38%

de pénétration sur les élus

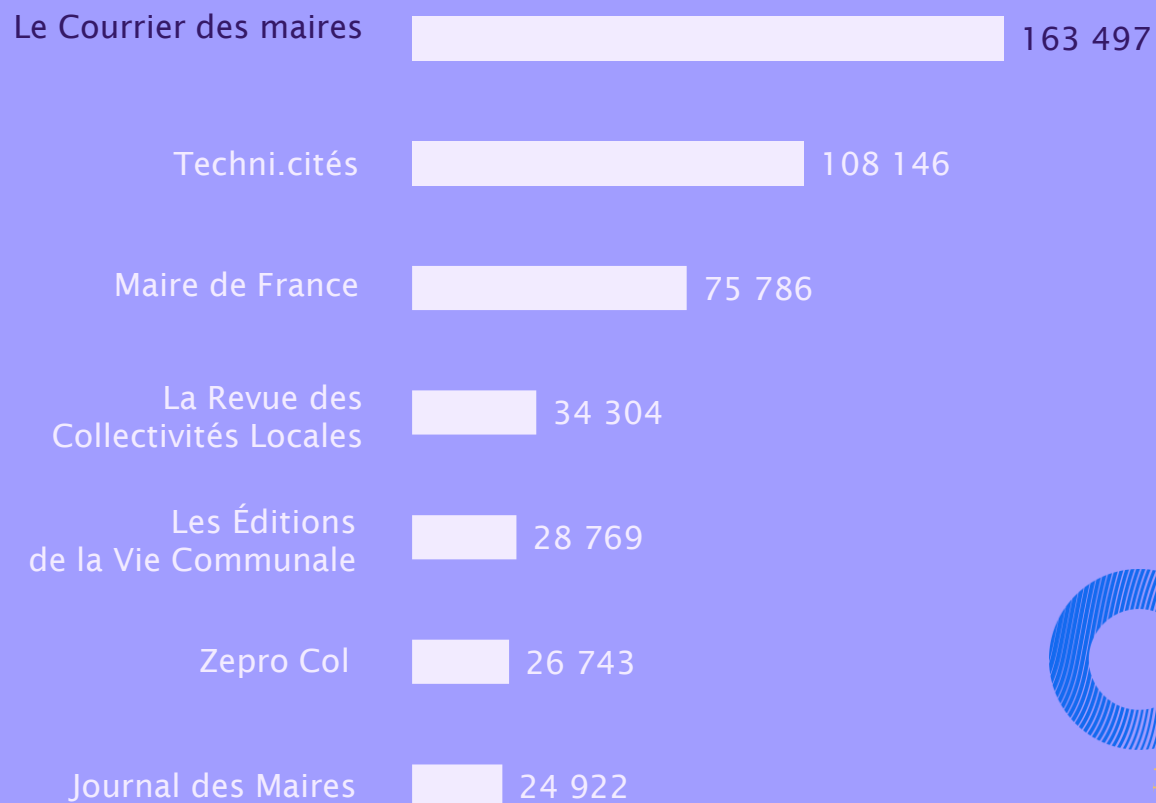
80%

des lecteurs réguliers du Courrier des Maires sont impliqués dans les décisions d'achat de leur collectivité

# Notre média face à la concurrence

## LE COURRIER DES MAIRES et des élus locaux

### N°1 sur l'audience print versus ses concurrents



91%

des élus lecteurs réguliers du Courrier des Maires se disent très satisfaits des contenus proposés

52%

des élus lecteurs réguliers considèrent la publicité dans la presse professionnelle comme porteuse d'informations

## Le Magazine

Un rendez-vous print six fois par an sur une thématique phare de l'action locale et sur les débats du moment



## Le site web

Pour ne rien rater de l'actualité au quotidien du secteur public local



*Le Courrier  
des maires  
se réinvente  
en 2022 !*

## Les 50 Questions - Réponses

Un nouveau format accessible à tout moment avec des réponses apportées par un expert



## Les Webinaires

Des conférences de 45 minutes sur des sujets spécifiques avec des experts animés par la rédaction



## Les Newsletters

Pour recevoir toute l'actualité et les événements à ne pas manquer



# Un dispositif multicanal d'information au service des élus locaux

**LE COURRIER DES MAIRES**  
et des élus locaux

## Un magazine entièrement repensé



- 6 numéros / an afin de traiter l'ensemble d'une politique publique locale
- Des numéros consacrés aux **grand enjeux** auxquels font face les maires et élus locaux
- Des **sujets approfondis** (débats du moment, reportages, interviews d'experts...)
- Un **défi** de l'action publique locale étudié en profondeur

## Une présence web consolidée



- Toute l'actualité au quotidien du secteur public local et nos **trois dossiers phares** du moment mis en avant sur la page d'accueil
- Les réponses de **juristes et avocats experts** à vos questions
- **Deux newsletters hebdo** tous les lundis et jeudis (Best-of des articles de la semaine, les rendez-vous à venir, à la une, questions-réponses de la semaine...)
- Des **alertes** pour ne rien rater de l'actualité impactant les collectivités locales
- Des **webinaires** pour prolonger l'exploration des sujets
- Un accès au service **Open Data de la Gazette**

# Tous les mois 50 réponses concrètes sur un sujet

## LE COURRIER DES MAIRES et des élus locaux



Nos suppléments 50 questions - réponses enrichis et valorisés

- Un contenu mensuel désormais disponible tant en **format PDF feuilletable** que sous forme de **base de données**
- Une **notification spéciale** envoyée uniquement aux abonnés