

L'ARGUS

de l'assurance



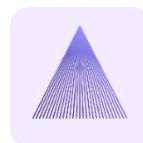
FICHE MÉDIA 2023

Le média de référence sur l'assurance

La 1^{ère} source d'information qui anime et fédère les décideurs du secteur depuis 1877.



606K
VU / mois ⁽¹⁾



127K
intentionnistes en BDD

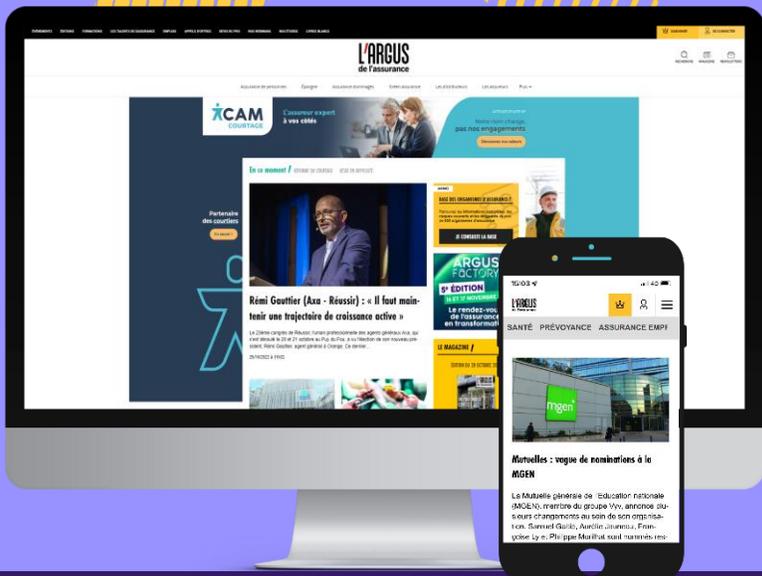


130 000
lecteurs BtoB ⁽²⁾



15 396
exemplaires diffusés ⁽³⁾

Assurance de personnes Epargne Assurances dommages
Assureurs Bancassurance Sinistres Courtiers
Santé Retraites Assurance emprunteur Risques
Prévoyance Mutuelles Assurance vie Réassurance



Sources :

- (1) AT Internet Février 2022
- (2) Etude TNS Sofres
- (3) ACPM OJD DSH 2022

Une équipe éditoriale experte et reconnue sur le secteur de l'assurance



François LIMOGÉ
Rédacteur en chef



Sébastien ACEDO
Rédacteur en chef délégué

92%
des professionnels
considèrent que
L'Argus de l'assurance est
la référence dans
leur métier
(Etude TNS Sofres)

La plus grande rédaction dédiée au secteur de l'assurance :

- ▶ La caution d'experts à forte notoriété auprès des décideurs.
- ▶ Une équipe de 12 journalistes en France et à l'étranger.
- ▶ Une mise en avant des innovations du secteur, des tendances et un décryptage des bonnes pratiques de l'écosystème de l'assurance.



Presse : L'Argus de l'assurance, leader sur le secteur de l'assurance

Diffusion totale **ACPM**

OJD DSH 2022

L'Argus de l'assurance est le seul titre certifié OJD sur le secteur

L'ARGUS
de l'assurance
(Hebdomadaire)

Diffusion France Payée

87%

(DFP : Diffusion France Payée = 13 322 ex.)

+7,5%

Evol DFP vs N-1

15 396 ex.
diffusés chaque semaine

N°1 pour cibler tous les acteurs de l'assurance

Audience B2B en LDP **	Base Assurance	Cible Distributeurs
L'ARGUS de l'assurance	65%	57%
La Tribune de l'assurance	36 %	22%
Les Echos	14%	16%

57% des distributeurs consultent L'Argus de l'assurance à chaque parution

**LDP = Lecture Dernière Période / Etude TNS Sofres

Presse : L'Argus de l'assurance, leader sur le secteur de l'assurance

Une implication de lecture forte...

130 000 lecteurs cadres par numéro

39
minutes

1,6
nombre de prise
en main

8
taux de circulation

...pour une efficacité de vos campagnes optimisée

Profil des lecteurs de l'Argus de l'assurance :

Distribution : courtiers, agents, CGPI 55%

Institutionnels : compagnies, mutuelles, IP, bancassurance 36%

Divers : experts, gestion de sinistres, conseil, informatique 9%

Digital : une audience puissante et affinitaire

- **argusdelassurance.com** : un site puissant qui vous permet de gagner en couverture⁽¹⁾ :

1,1M
pages vues par mois

606K
VU / mois

05:27
minutes par visite

- Le site de référence pour les professionnels de l'assurance, **connu et utilisé⁽²⁾** :

	NOTORIÉTÉ	UTILISATION
L'ARGUS de l'assurance	98,6%	93,9%
tribune-assurance.fr	72,7%	26,2%
news-assurances Pro	40,2%	19,9%
agefiactifs.com	31,1%	10,0%
riskassur-hebdo.com	20,8%	6,4%

Sources :
(1) AT Internet - Février 2022
(2) Médiamétrie - Etude Ad hoc

Profil de l'audience digitale :

Institutionnels : compagnies, mutuelles, IP, bancassurance **52%**

Distribution : courtiers, agents, CGPI **26%**

Divers : experts, gestion de sinistres, conseil, informatique **22%**

Digital : une audience affinitaire et exclusive

E-newsletters : une audience en forte affinité

	LA MATINALE réservée aux abonnés	GREEN	LA TECH	LES DISTRIBUTEURS
JOUR D'ENVOI	Lundi au samedi (Les indispensables)	Chaque lundi	Chaque mardi	Chaque mercredi
NB INSCRITS	36 600@	34 500 @	38 200 @	37 300 @
TAUX D'OUVERTURE MOYEN⁽¹⁾	26,5 %	27,2 %	28,2 %	28,5 %
CŒUR DE CIBLE	Cies Assurance Réassurance, Réseaux distribution, IP/ Mutuelles / Caisses de retraites	DG, DAF, Dir. des Investissements ...	PDG/DG, DSI, Dir. Digital, transfo., dévpnt, innovation, ...	Courtiers, Agents CGPI, Dir Commerciales (Cies, Mutuelles, IP)



Les événements de l'Argus de l'assurance c'est...

3 000 participants
réunis chaque année

Directions générales et directions métiers ...
compagnies, mutuelles, institutions de
prévoyance, bancassurances ...

Des programmes uniques

réunissant les décideurs de
l'assurance et **animés par les**
journalistes de L'Argus de l'assurance.

Une offre partenaire

permettant de **prendre la parole** dans un
contexte ciblé, de **rencontrer une**
audience affinitaire et de s'appuyer sur
la caution de L'Argus de l'assurance.

**Une promotion
d'envergure**

s'appuyant sur la puissance de
L'Argus de l'assurance et **faisant**
rayonner la notoriété de nos
partenaires.

Le savoir-faire

d'un groupe qui organise plus de
1 500 événements, salons,
formations par an.



Événements : des bénéfiques pour nos partenaires en termes d'image et de networking

► Des **formats multiples** adaptés à votre stratégie :

Conférences

6 rencontres

organisées sur des thèmes d'actualité et des enjeux sectoriels

- Assurance Affinitaire : 14 mars 2023
- Lutte contre la fraude : 03 oct. 2023
- Assurer pour le climat : 22 novembre 2023

NEW

Congrès

5 rendez-vous

incontournables pour tous les décideurs

- Next Insurance : 21 mars 2023
- Grand Forum de l'assurance : 23 mai 2023
- Inside IARD : 06 juillet 2023
- REAVIE : 11-13 octobre 2023
- L'Argus Factory : 14 nov. 2023

Trophées

3 remises de prix

à forte caution et fédératrices

- Argus d'Or : 18 avril 2023
- Argus de l'innovation mutualiste et paritaire : 5 déc. 2023
- Argus du Courtage : 7 déc. 2023

Sur mesure

Des entretiens ultra-ciblées réalisées en exclusivité et à la demande sur un sujet précis

Diners Club (Santé Prévoyance le 22 juin,...)

Matinées débats (Assurance construction le 13 avril, Épargne Retraite le 26 septembre,...)

L'ARGUS

de l'assurance

Philippe CAMBAUD

Directeur de la publicité

01 77 92 92 82
pcambaud@argusdelassurance.com

Aurélie LOVECE

Directrice de clientèle

01 46 62 11 69
alovece@argusdelassurance.com

Valérie LANDON

Directrice de clientèle

01 77 92 96 34
vlandon@argusdelassurance.com

Olivier COTÉ

Directeur de clientèle

01 77 92 92 83
ocote@argusdelassurance.com